

アナウンサーによる出前授業「あなせん」プロジェクトが 経済産業省『キャリア教育アワード』奨励賞 受賞決定

フジ・メディア・ホールディングス傘下の(株)フジテレビジョンが、社会貢献活動の一環として行っているアナウンサーによる出前授業「あなせん」プロジェクトが、経済産業省の「キャリア教育アワード」の奨励賞(大企業の部)を受賞することになりました。

このプロジェクトは、CSR 推進室とアナウンサーが、子どもたちのコミュニケーション能力の向上をめざして実施している社会貢献活動で、2005年にスタート。

2014年4月からは関東1都6県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、群馬県、栃木県)に実施エリアを拡大し、小学校3年生～5年生の子どもたちを対象に「伝わるように伝えるコツ」を教えるとともに、テレビ局やアナウンサーの仕事についても紹介するなど、キャリア教育の要素もプラスしています。

これまでにのべ153校に出向き、のべ10,000人近い子どもたちに出前授業を行ってきました。これからも次世代を担う子どもたちのために、当プロジェクトを継続してまいりたいと思います。



※経済産業省「キャリア教育アワード」は、企業や経済団体による教育支援の取組を奨励・普及することを目的に平成22年度に創設された表彰制度です。現在、学校教育において「キャリア教育」が推進されており、企業・地域の人々が「本物の社会」「本物のシゴト」を教えることが、子どもたちの興味・関心を惹きつけ、「働くこと」に対する価値観の醸成、学習意欲の向上などにつながると考えられています。

→「あなせん」プロジェクト <http://www.fujitv.co.jp/ana/anasen/>

→フジテレビCSRオフィシャルサイト <http://www.fujitv.co.jp/csr/>