

PRESS RELEASE

報道関係各位

2015年11月4日
 株式会社フジ・メディア・ホールディングス
 株式会社ディノス・セシール

セシールの婦人下着カタログ『セシレーヌ』初の海外版発行、 タイの大手テレビ通販事業者が販売を開始

株式会社フジ・メディア・ホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：嘉納修治、以下、FMH）傘下の株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区、代表取締役社長：石川順一、以下ディノス・セシール）が展開する通販事業「セシール」より、女性向けインナーカタログ『Cécilene（以下、セシレーヌ）』のタイ版を発行、11月3日より、FMHの出資先である同国の大手テレビ通販事業者「TV Direct Public Company Limited（以下、TVD）」を通じ販売が開始されました。

カタログ『セシレーヌ』では、セシール事業の中核の一つである、女性向けインナー商品を取り扱っていますが、同カタログの海外版が発行されるのは、今回が初めてとなります。ディノス・セシールは、TVDに対し本カタログの企画・制作協力及び商品提供を行い、販売は全てTVDが行います。

TVDでは、これまでセシールの日本国内におけるインナーヒット商品「3Dブラ」をテレビ通販で販売し、好評を博していることから、新たにセシールのインナーブランド『セシレーヌ』のカタログ媒体をチャンネルに加え、同ブランドのインナーのさらなるタイ市場への訴求を図ります。

タイ版の第1弾となる本号では、新たに「無重カワイヤーブラ」など、日本での売れ筋7アイテムを掲載。今回の結果を踏まえ、今後は商品点数を増やしての本格的なカタログ通販ビジネスを模索するとともに、テレビと併せてインナー商品の売上拡大を目指します。

【カタログ概要】

- ◆カタログ名：Cécilene
- ◆販売期間：2015年11月3日～2016年1月末（予定）
- ◆体 裁：カラー・6ページ
- ◆発行部数：発行時15,000部（※今後増刷も視野に）
- ◆アイテム数：婦人下着（ブラジャー・ショーツ・ストッキング）
全7アイテム
- ◆発行元：TV Direct Public Company Limited
- ◆配布方法：TVDの顧客を中心にダイレクトメールにて郵送
- ◆販売エリア：タイ国内のみ



カタログ表紙

<カタログ掲載アイテムの一例>



- 商品名：無重カワイヤーブラ
- 販売価格：890パーツ（日本円で3,026円） ※1パーツ=3.4円で換算
- サイズ展開：A70・A75・B70・C70
- カラー展開：ピンク・ブラック
- 特 徴：ワイヤーの位置を圧力を感じやすい骨の真上を避け、通常より1cm上にすることで、ワイヤーブラの不快感を軽減。固いワイヤーをカップではさみ、ワイヤーの存在を感じにくいよう工夫。楽なつけ心地で形を整えられる。

PRESS RELEASE

<TV Direct Public Company Limited 企業概要>

-企業名：TV Direct Public Company Limited

-事業概要：TV通販、カタログ通販、EC、店舗販売事業

-本社所在地：25 Watcharaphon Road, Tarang, Bangkhen Bangkok

-設立年月日：1999年4月21日

-代表者：Mr. Songpol Shanmatkit

-資本金：234,999,996 バーツ

-売上高：約2,563,390,000 バーツ（2014年12月期）

※株式会社フジ・メディア・ホールディングスは、2014年7月14日に同社の一部株式を取得、資本・業務提携を発表しました。

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ディノス・セシール 広報室 秋山 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@dinos-cecile.co.jp