

## ～2018年4月、国連グローバル・コンパクトに署名～

フジ・メディア・ホールディングスは、2018年4月14日に国連グローバル・コンパクトに署名しました。

国連グローバル・コンパクト(UNGC)とは、各企業・団体が責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組み作りに参加する自発的な取り組みです。1999年の世界経済フォーラム(ダボス会議)の席上でコフィー・アナン国連事務総長(当時)が提唱し、現在では世界約160カ国で約1万3000の団体(そのうち企業が約9,700)が署名し、「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」の4分野・10原則を軸に活動を展開しています。また2003年に発足したグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNJ)には約270の企業・団体が加入しています。その原則は以下の通りです。

### 人権

- 原則1 企業は、国際的に宣言されている人権の保護を支持、尊重し、
- 原則2 自らが人権侵害に加担しないよう確保すべきである。

### 労働基準

- 原則3 企業は、結社の自由と団体交渉の実効的な承認を支持し、
- 原則4 あらゆる形態の強制労働の撤廃を支持し、
- 原則5 児童労働の実効的な廃止を支持し、
- 原則6 雇用と職業における差別の撤廃を支持すべきである。

### 環境

- 原則7 企業は環境上の課題に対する予防原則的アプローチを支持し、
- 原則8 環境に関するより大きな責任を率先して引き受け、
- 原則9 環境に優しい技術の開発と普及を奨励すべきである。

### 腐敗防止

- 原則10 企業は、強要と贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗の防止に取り組むべきである。

今回の参加はこの基本10原則に賛同し、持続可能な社会を作るための枠組み作りに参加するという意思表示です。フジテレビでは環境ドキュメンタリー番組『環境クライシス』を放送、またニッポン放送ではチャリティ番組『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』を40年以上行う等、社会課題にグループ各社がそれぞれ取り組んでおります。これを機に、今まで以上に持続可能な社会の実現に貢献できるよう、人々の幸せにつながる新しい価値を創出していきたいと思っております。

グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン <http://www.ungcjin.org/>  
フジ・メディア・ホールディングス <http://www.fujimediahd.co.jp/csr/index.html>

