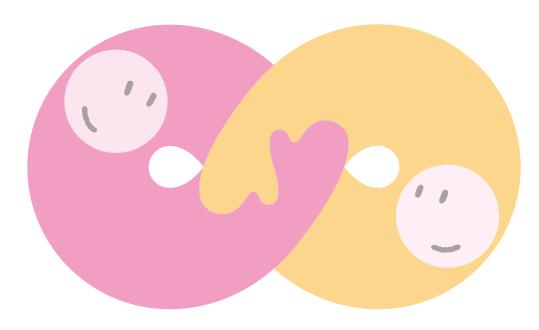


# CSR NEWS



2015 JUN / Vol.4



# つなげる笑顔つながる心

メディアの力でできること ○○ <sub>無限大</sub>

### メディア企業の強みを生かした 多様なCSR活動を展開

フジ・メディア・ホールディングスのCSR共通スローガンが 「つなげる笑顔 つながる心」に決まりました。

私たちメディアができることは「人と人とをつなぐ」ことです。
「人々を楽しませる」エンターテインメント企業の強みを生かしたCSR活動を通じて、これまでたくさんの笑顔に出会ってきました。
スローガンには、笑顔をつなぐことで人々の心までつなぎ、その先に強い絆が生まれたら…そんな想いが込められています。

今年度からはこの共通認識のもと、これまで以上にグループ各社の連携を深め、 より立体的な活動で社会に貢献していきます。

CSR=Corporate Social Responsibility 企業の社会的責任



### アナウンサーの出前授業「あなせん」



2014年4月にリニューアル! エリアを拡大し、ニーズに即した授業内容にバージョンアップしました。



「あなせん」(=アナウンサー先生) とは、2005年 にアナウンサーが主体となって始めた出前授業です。 子どもたちのコミュニケーション能力の向上のために 企画され、当初は東京・港区/品川区の公立小学校にお いて発声、滑舌、インタビュー技術など実践的な授業を 行ってきました。

2014年4月から、より現在のニーズに即したもの に内容を充実させるとともに、実施エリアをフジテレビ の放送圏内(関東1都6県)に拡大しました。

テレビ、アナウンサーの仕事に ついて映像やクイズ形式で紹介 する時間を設けるなど、キャリア 教育の要素もプラスしました。



CAREER EDUCATION AWARD

<mark>お礼のお手</mark>紙をいただきました。

2014年度 経済産業省キャリア教育アワード 奨励賞を 受賞しました。

2014年度 13₺ [34クラス] これまでの合計 (2005年~2014年度末)

156㎏、 [344クラス]





#### 「あなせん」プロジェクトリーダー 佐々木恭子アナウンサーより

「あなせん」は、先生である私たちにとって、ワクワクでいっぱいの時間です。目をきらきらさせて聞いて くれる子どもたち。勇気を出して発表してくれる子どもたち。伝え合うことで、これまで知らなかった 面を発見し合っている子どもたち。子どもたちの「伝わるって楽しい!」「聞くって楽しい!」「やった!」 という自信があふれる笑顔に出会うたび、私たちアナウンサーも自分の仕事に誇りを感じます。

あなせんホームページ http://www.fujitv.co.jp/csr/anasen/

# 社内見学&体験プログラム 「のぞいて見よう! フジテレビ」

お申込みサイトオープン! キャリア教育の一環として活用いただいています。

「テレビ局ってどんなところ?」そんな好奇心に応える べく、小学5年牛~大学生までのグループ(15人まで) を対象に社内見学案内ツアーを無償で行っています。 番組のスタジオや、美術セットを見たり、放送が送り出 されるまでをわかりやすく説明しています。キャリア教育 の一環としてはもちろん、多メディア化が進みテレビ 以外の端末で情報を得る人が多くなる中、テレビの魅力 を知ってもらい、テレビファンを増やす目的もあります。



**のぞいて、見て、学べる** ▶ 約1時間半のコース 平日13:30~と15:00~の2回開催。

のぞいて見よう! フジテレビホームページ

# 食育出前授業 「八ロー! どっこくん!

#### 活動範囲は全国へ拡大しています。

季節の食材をバランスよく食べることや運動の大切 さを教える食育出前授業を行っています。2010年に スタートし、FCG 総合研究所をはじめとするフジ・メ ディア・ホールディングス各社が協働で展開していま す。2014年度は沖縄県、福岡県、高知県、石川県に 初めて伺うなど活動は全国に広がっています。

> 2014年度 19ヶ所、

1,960<sub>A</sub>

これまでの合計 (2010年~2014年度末) 103ヶ所、 10,885<sub>A</sub>





どっこくんホームページ http://www.fujitv.co.jp/csr/dokko/

# 東北に春をお届けします。紫紫ボディノス・セシール

ディノス・セシールの東北復興支援活動が グループの活動に拡大しています。

# ふくしま浜街道・桜プロジェクト

福島県沿岸部の国道沿いに桜の苗木を植える「ふくしま 浜街道・桜プロジェクト | の趣旨に賛同して、フジ・メディア・ ホールディングスおよび傘下各社は、ディノス・セシールを 事務局として2013年度から寄付をしています。2014年度 は16社で150本の桜を支援。2015年1月に各社から有志16人 で福島県広野町を訪問し、そのうちの一部を植樹しました。



#### フジテレビ 「ずっとおうえんプロジェクト」とコラボ

ディノス・セシールでは、「東北に春をお届けします。」の一環として、東日本大震災以降 宮城県及び岩手県沿岸部の児童関連施設に15.000鉢のビオラの花の苗を届けました。 2015年3月は、フジテレビとコラボし、岩手県大槌町の幼稚園・保育園で朗読やダンスなど を盛り込んだイベントを実施しました。



# フジテレビずっとおうえん。プロジェクト



東日本大震災の被災地を「ずっと」忘れない。 2014年度も被災3県の14ケ所で活動を行いました。



フジテレビでは、2011年の東日本大震災発生後から 被災地支援活動を継続しています。

発生直後は物資を直接被災地に届けたり、子どもたち を対象にした食育や朗読イベントなどを行ってきました。 被災地を「ずっと」忘れないという強い思いと、エンター

テインメント企業ならで はの「支援力」で、"新たな コミュニティづくり"のお 手伝いをしています。 2014年度は、福島県、 宮城県、岩手県の14ケ所 で活動しました。



# こども笑顔プロジェクト

#### 内容がますますパワーアップ。 行く先々で子どもから大人まで大好評です。

このプロジェクトは、フジテレビ美術制作局+フジ アールと美術協力会社各社 (八美会)が企画した、 テレビ美術の世界を体験できるイベントです。被災した 子どもたちと家族に楽しんでもらおうと、2013年に 岩手県大船渡市で第1回を開催。2014年度は宮城県 と岩手県で2回実施し、2015年4月18日には、2年前に 台風で大きな被害を受けた伊豆大島で開催しました。

実際のテレビ番組のセットを組立て、子どもたちに のこぎり体験をしてもらったり、セットの廃材を利用して 輪ゴム鉄砲を作ったり、またプロのメイク・衣裳担当者に よるサザエさんやバカ殿の扮装コーナーも毎回大人気! 子どもだけではなく、家族みんなが楽しめるイベント です。

今後もこのプロジェクトを継続し、被災地の子ども たちに笑顔を届けていきたいと考えています。





#### TOPICS

株式会社ディノス・セラール

### ディノス・セシールのコーズ・マーケティング

対象商品をご購入いただくと、一定額が寄付へ

コーズ・マーケティングとは

コーズ・マーケティングは、「コーズ・リレーテッド・マーケティング」といい、慈善事業協賛型マーケティングと 訳されます。購入に応じて一定額を寄付することをお知らせして、販売につなげるマーケティング手法です。

#### コーズ・マーケティングによる社会貢献

ディノス・セシールは、お客さまとともに 行う活動として、2009年冬に初めて寄付 つきカタログを発行し、コーズ・マーケティ ングを本格的に開始しました。以降、カタ ログやオンラインショップでのチャリティ キャンペーンを拡大、継続して取り組んで います。

「DAMA collection」(ダーマ・コレクション)を中心とした 2014年度の支援に対し、国連WFP協会より感謝状を頂きました。





DAMA collection DAMA collection

# ニッポン放送 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

#### で 1242 ニッポン放送

# 1975年に始まって40回目を迎え、これまでに集めた募金は42億円を超えました。

ニッポン放送が行う「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」 への協力をフジ・メディア・ホールディングス各社の有志で毎年



継続しています。2014年は17社から49人が参加し、募金の電話受付と屋外ステージでの街頭募金を行いました。ラジオを通じて募金を呼びかけるこのキャンペーンは、これまでに42億円を超える募金を集め、視覚障がい者のために2,980基の「音の出る信号機」を設置しています。



# FNS

# チャリティキャンペーン

#### 「世界の子どもたちのために」2015年度で42年目になります。

#### ■2014年度は「フィリピン共和国」を支援

FNSチャリティキャンペーンは、「世界の子どもたちの笑顔のために」をメインテーマとして行っているチャリティ活動です。厳しい環境でくらす海外の子どもたちの支援を目的に、フジテレビをはじめとするFNS系列28局が日本ユニセフ協会と連携して40年以上にわたって実施しています。2014年度は、フィリピン共和国の子どもたちを支援しました。



#### ■2015年度の支援国は「マダガスカル」

2015年度の支援国はマダガスカル共和国です。自然豊かな国のイメージが強いですが、91%の世帯が1日2ドル以下で生活する世界最貧国の一つです。乳幼児の死亡率が高く、ほぼ半数の5歳未満児が慢性栄養不良にあり、世界で4番目に悪い結果になっています。また、初等教育学齢期の約150万人の子どもたちが学校に通っていません。

集まった募金は、公益財団法人ユニセフ協会を通じて、現地の子どもたちの支援に活用されます。





### 合同清掃活動[年3回]

#### 参加者が毎回増え続け、 グループ全社のCSR活動として 定着しています。

2012年10月から年3回(3月・7月・10月)フジ・メディア・ ホールディングス各社の有志が集まり、お台場エリアの 清掃活動を行っています。これまでに7回実施し、参加者は 毎回70人を超えています。ホールディングスの"結束力"を 感じるとともに、日ごろあまり顔を合わせない人との良い コミュニケーションの場にもなっています。



2014年7月

2014年10月 19<sub>\*+</sub>97<sub>\*</sub>

2015年3月 18#83 և

17社78人

# 「国産材の良さ」を広くPR

株式会社ディノス・セシール

#### 「木づかい運動」農林水産大臣感謝状を受章しました。



ディノス事業では通販事業において、2011年から国産材家具 の販売を本格的に開始し、カタログで広くPRするとともに、取扱数 を年々拡大しました。2013年には、政府の木材利用ポイントの 交換商品として国産材家具の提供を開始し、2014年には、オン ラインショップ内に「木のある暮らし」をオープンするなど、積極的 な取り組みを進めています。このことが評価され、2014年度「木 づかい運動」顕彰国産材利用推進部門で農林水産大臣感謝状を 受章しました。

# 児童養護施設の子どもたちを支援 「ブックフォースマイル」への参加

#### 2014年度は7社から計4.000冊近く寄付しました。

書籍の寄贈を通じて児童養護 施設から巣立つ子どもたちを応援 するプロジェクトに賛同しています。 これは、NPO法人「ブリッジフォー スマイル」が行っているもので、 不要となった書籍、本などを売却 し、売却代金が子どもたちの自立 支援に充てられます。

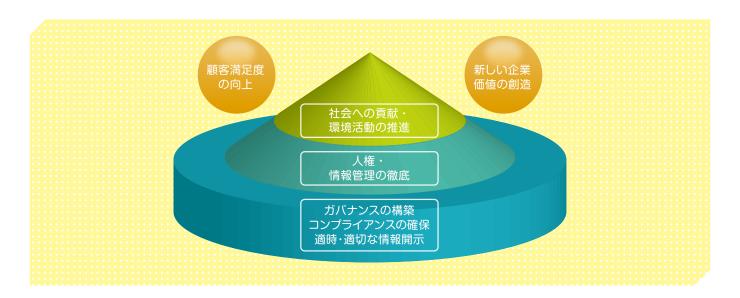




## CSR活動方針

フジ・メディア・ホールディングスは、グループ各社がこれまでに培ってきた実績を基礎に、放送事業を中核とする幅広い分野の事業を展開する新たなメディア・グループとして、国内外から高く評価される我が国を代表する「メディア・コングロマリット」を目指します。フジ・メディア・ホールディングスのCSR活動は、その長期的ビジョンの達成を図り、視聴者・聴取者・読者・利用者・消費者、株主、投資家、取引先の皆様を始めとする国民各層の支持を頂き、フジ・メディア・ホールディングスの持続的な成長を確保するための活動です。

そのため、フジ・メディア・ホールディングスはグループ・ガバナンスの構築、グループ・コンプライアンスの確保を図り、適時・適切な情報開示を行いながら、視聴者・聴取者・読者・利用者・消費者の皆様等の顧客満足度の向上、経営環境の変化に対応した新たな企業価値の創造を目指して、事業活動を通じた社会への貢献、地球規模の環境保全や身近な環境活動を積極的に進めていきます。



#### ○環境活動

フジ・メディア・ホールディングスは、環境を考えるメディア・グループとして、地球規模の環境から身近な環境までの現状や様々な課題に関する情報提供をテレビ・ラジオ・新聞・インターネットといったメディアや出版・音楽といった著作物などを通して行い、視聴者・聴取者・読者・利用者・消費者の皆様とともに考え、行動していきます。

フジ・メディア・ホールディングスは、メディア・グループとして、何よりも今、地球規模で起きている環境問題をグループ企業の事業活動の中で伝え、国民の皆様とともに考え行動することの重要性を共有することが第一の任務と認識しています。そのため、地球温暖化の現状、家庭から始まる省エネ、省資源の推進や新しい環境技術の開発などについて情報提供を行うとともに、「地球環境大賞」等フジサンケイグループの環境活動へも継続して参画することとしています。

また、自らの事業による環境負荷を低減するため、関係法令の 遵守を徹底するとともに、あらゆる機会を通じて二酸化炭素の削減、 省工ネ、省資源を促進するための事業の見直しを行い、環境保全への 取り組みを継続的に改善、実施することとしています。

#### ○社会への貢献活動

フジ・メディア・ホールディングスは、メディア・グループとしての 社会への貢献を常に意識し、その特質を生かした災害情報提供や 芸術・文化活動をはじめ、様々な分野での社会貢献活動を推進していきます。

フジ・メディア・ホールディングスは、大災害時には、国民の皆様の生命・財産を守るのに役立つ防災関連情報を積極的・的確に提供します。また、国内外の大規模な災害等への支援活動やその他のチャリティ活動についても積極的に対応することとしています。

さらにフジ・メディア・ホールディングスは、国際的に活躍する芸術家・芸術団体の招聘・作品の展示を行い、国内外の芸術文化団体等への支援を行うとともに、「高松宮殿下記念世界文化賞」等フジサンケイグループの芸術文化活動へも継続して参画し、わが国の芸術・文化の普及・啓発に貢献していきます。

フジ・メディア・ホールディングス ホームページ

http://www.fujimediahd.co.jp/