

2009年度 第3四半期 決算説明資料

2010年2月4日
株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

【連結】

(単位:百万円)

	第3四半期			9ヶ月累計		
	09年10月-12月	08年10月-12月	増減率	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	154,607	145,497	+ 6.3%	435,382	427,473	+ 1.9%
営業利益	3,103	7,346	▲57.8%	5,882	20,035	▲70.6%
経常利益	4,268	8,301	▲48.6%	8,899	23,761	▲62.5%
純利益	3,497	3,463	+ 1.0%	6,520	9,120	▲28.5%

【フジテレビ】

(単位:百万円)

	第3四半期			9ヶ月累計		
	09年10月-12月	08年10月-12月	増減率	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	81,546	88,492	▲7.8%	245,464	264,650	▲7.2%
営業利益	3,014	6,613	▲54.4%	6,133	16,941	▲63.8%
経常利益	3,032	6,690	▲54.7%	6,409	21,372	▲70.0%
純利益	2,534	3,821	▲33.7%	4,020	8,951	▲55.1%

第3四半期は引き続き厳しい環境下で減益

- ◆ **フジテレビスポット収入は回復の兆し**
 - ・第3四半期のフジテレビのスポット収入は前年を上回った。
 - ・ただし、タイム収入が引き続き軟調で、放送収入合計では第3四半期、9ヶ月累計ともに減収

- ◆ **費用コントロールを継続、好調な視聴率**
 - ・制作費を抑制しながら2009年年間視聴率は6年連続3冠王
 - ・10月-12月期視聴率は前年同期から大きく上昇
 - ・連結ベースでも費用コントロールを継続し、利益確保に努めた。

- ◆ **生活情報事業は増益、映像音楽事業は減益**
 - ・生活情報は費用節減の徹底、テレビ通販の好調などにより増益
 - ・映像音楽はDVD・CD販売の不振、作品の発売延期などにより減益

【連結】

(単位:百万円)

	今回修正予想	11/4発表予想	増減率	08年度通期実績	増減率
売上高	578,100	581,000	▲0.5%	563,320	+ 2.6%
営業利益	3,700	6,600	▲43.9%	19,830	▲81.3%
経常利益	6,200	9,800	▲36.7%	22,365	▲72.3%
純利益	3,500	5,400	▲35.2%	16,567	▲78.9%

【フジテレビ】

(単位:百万円)

	今回修正予想	11/5発表予想	増減率	08年度通期実績	増減率
売上高	322,500	320,900	+ 0.5%	347,877	▲7.3%
営業利益	5,800	5,800	—	17,872	▲67.5%
経常利益	6,100	6,200	▲1.6%	22,373	▲72.7%
純利益	3,500	3,400	+ 2.9%	9,426	▲62.9%

【放送収入前年比】

	下期		通期	
	今回修正予想	11/5発表予想	今回修正予想	11/5発表予想
ネットタイム	▲14.6%	▲15.6%	▲12.9%	▲13.4%
ローカルタイム	▲16.7%	▲18.9%	▲16.9%	▲18.0%
スポット	▲0.2%	▲4.7%	▲5.3%	▲7.5%
放送収入	▲8.7%	▲11.2%	▲10.0%	▲11.2%

前回見込みを売上高・営業利益とも下方修正

- ◆ **フジテレビは営業利益予想を据え置き**
 - ・スポット収入は第3四半期の復調を受け見通しを引き上げ
 - ・タイムも年末年始セールスが見込みを上回ったことなどから引き上げ
 - ・一方で、消費低迷の影響を受け、ビデオ事業収入の見通しを引き下げ
 - ・一部の放送設備の早期稼動を受け減価償却費が増加
- ◆ **映像音楽事業ほか各セグメントを下方修正**
 - ・DVD・CD販売の不振を受け、映像音楽事業を大幅下方修正
 - ・その他、厳しい事業環境の中で各セグメントを下方修正

第3四半期セグメント別業績

【9ヶ月累計(09年4月-12月)】

(単位:百万円)

	放送事業	制作事業	映像音楽事業	生活情報事業	広告事業	その他事業	計	消去又は全社	連結	
主な連結会社	フジテレビジョン ニッポン放送 (2社)	共同テレビジョン フジクリエイティブ コーポレーション フジアール (9社)	ポニーキャニオン フジパシフィック 音楽出版 Fuji Entertainment America, Inc. (8社)	デイノス セシル サンケイリビング 新聞社 (8社)	クオラス 協同広告 (2社)	扶桑社 フジミック ニッポン放送 プロジェクト (6社)	(35社)	フジ・メディア・ ホールディングス (1社)	(36社)	
売上高	09年12月期	261,882	32,172	46,191	88,545	33,564	21,866	484,224	▲48,841	435,382
	08年12月期	282,335	35,791	51,322	62,642	24,044	25,855	481,992	▲54,519	427,473
	増減率	▲7.2%	▲10.1%	▲10.0%	+ 41.4%	+ 39.6%	▲15.4%	+ 0.5%	—	+ 1.9%
営業利益	09年12月期	6,307	1,267	▲91	536	▲211	50	7,858	▲1,976	5,882
	08年12月期	17,793	1,527	2,151	63	▲94	270	21,712	▲1,676	20,035
	増減率	▲64.6%	▲17.0%	—	+ 746.8%	—	▲81.3%	▲63.8%	—	▲70.6%

放送	フジテレビ、ニッポン放送とも減収減益	生活情報	社数増により増収。費用節減に努め増益
制作	受注減が続き9ヵ月累計では減収減益	広告	社数増により増収。広告市況の停滞の影響大
映像音楽	DVD・CD販売の不振、発売延期の影響大	その他	扶桑社は費用節減により減収ながら赤字縮小

第3四半期セグメント別業績

【第3四半期(12月31日に終了した3ヶ月間)】

(単位:百万円)

	放送事業	制作事業	映像音楽事業	生活情報事業	広告事業	その他事業	計	消去 又は全社	連結	
主な連結会社	フジテレビジョン ニッポン放送 (2社)	共同テレビジョン フジクリエイティブ コーポレーション フジアール (9社)	ホニーキャニオン フジパシフィック 音楽出版 Fuji Entertainment America, Inc. (8社)	ティノス セニール サンケイリビング 新聞社 (8社)	クオラス 協同広告 (2社)	扶桑社 フジミック ニッポン放送 プロジェクト (6社)	(35社)	フジ・メディア・ ホールディングス (1社)	(36社)	
売上高	09年12月期	87,918	10,272	14,236	39,288	11,397	7,208	170,322	▲15,714	154,607
	08年12月期	95,040	11,839	16,709	23,157	9,026	9,503	165,276	▲19,778	145,497
	増減率	▲7.5%	▲13.2%	▲14.8%	+ 69.7%	+ 26.3%	▲24.2%	+ 3.1%	—	+ 6.3%
営業利益	09年12月期	2,954	320	▲288	1,085	▲142	▲19	3,911	▲807	3,103
	08年12月期	6,599	232	765	608	52	147	8,405	▲1,059	7,346
	増減率	▲55.2%	+ 37.9%	—	+ 78.6%	—	—	▲53.5%	—	▲57.8%

通期セグメント別業績予想

【通期業績予想(09年4月-10年3月)】

(単位:億円)

	放送事業	制作事業	映像音楽事業	生活情報事業	広告事業	その他事業	計	消去 又は全社	連結	
主な連結会社	フジテレビジョン ニッポン放送 (2社)	共同テレビジョン フジクリエイティブ コーポレーション フジアール (9社)	ポニーキャニオン フジパシフィック 音楽出版 Fuji Entertainment America, Inc. (8社)	デニス セシル サンケイリビング 新聞社 (8社)	クオラス 協同広告 (2社)	扶桑社 フジミック ニッポン放送 プロジェクト (6社)	(35社)	フジ・メディア・ ホールディングス (1社)	(36社)	
売上高	今回修正予想	3,428	432	619	1,215	442	296	6,432	▲651	5,781
	11/5発表予想	3,408	447	651	1,240	455	309	6,510	▲700	5,810
	増減	+ 20	▲15	▲32	▲25	▲13	▲13	▲78	+ 49	▲29
	09年3月期実績	3,704	484	685	818	340	331	6,362	▲729	5,633
	増減	▲276	▲52	▲66	+ 397	+ 102	▲35	+ 70	+ 78	+ 148
営業利益	今回修正予想	56	13	0	▲ 3	▲ 5	0	61	▲24	37
	11/5発表予想	59	17	10	0	0	3	89	▲23	66
	増減	▲3	▲4	▲10	▲3	▲5	▲3	▲28	▲1	▲29
	09年3月期実績	187	18	23	1	▲1	▲7	221	▲23	198
	増減	▲131	▲5	▲23	▲4	▲4	+ 7	▲160	▲1	▲161

放送	ニッポン放送が業績見込みを引き下げ	生活情報	消費動向の低迷などを受け通販事業を引き下げ
制作	受注状況の停滞が続き見込みを引き下げ	広告	広告市況の停滞が続き見込みを引き下げ
映像音楽	DVD・CD販売の不振を受け大幅引き下げ	その他	長引く出版不況を受け扶桑社が見込みを引き下げ

- ◆ 第3四半期の放送収入はスポットが増収となったが、全体では減収が続いた。
- ◆ その他事業収入ではビデオ・映画事業の減収が大きく、第3四半期では全体で減収となった。

(単位:百万円)

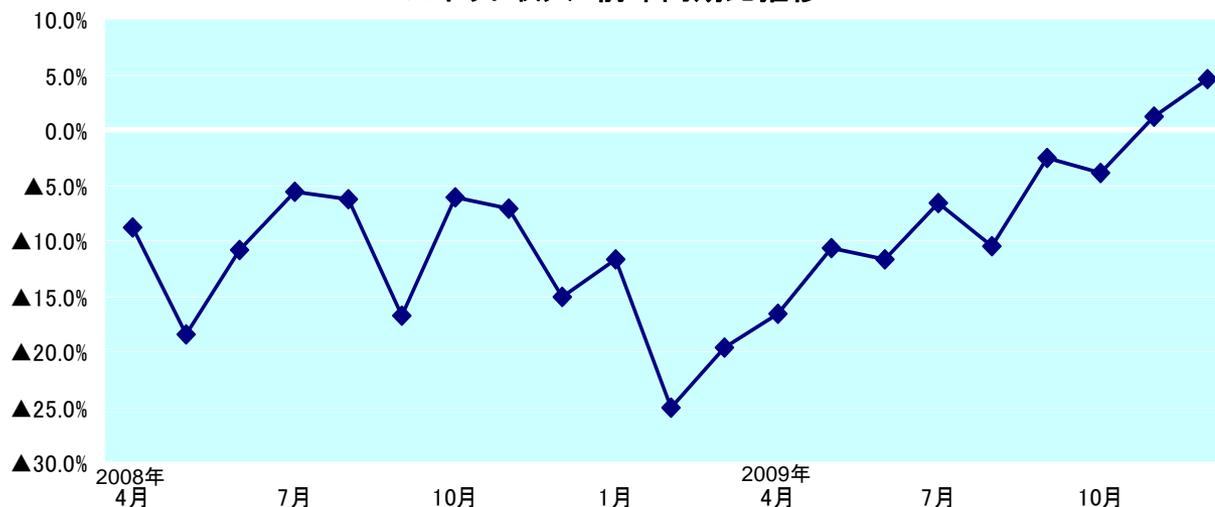
	第3四半期			9ヶ月累計		
	09年10月-12月	08年10月-12月	増減率	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
放送事業収入	71,154	75,577	▲5.9%	208,541	228,245	▲8.6%
放送収入	62,927	67,602	▲6.9%	184,497	204,498	▲9.8%
その他放送事業収入	8,227	7,975	+ 3.2%	24,043	23,746	+ 1.3%
その他事業収入	10,391	12,915	▲19.5%	36,923	36,404	+ 1.4%
売上高合計	81,546	88,492	▲7.8%	245,464	264,650	▲7.2%
放送事業原価	47,901	49,087	▲2.4%	143,971	148,783	▲3.2%
その他事業原価	9,222	10,174	▲9.4%	32,539	30,350	+ 7.2%
販売費・一般管理費	21,407	22,616	▲5.3%	62,819	68,573	▲8.4%
営業利益	3,014	6,613	▲54.4%	6,133	16,941	▲63.8%

- ◆ 第3四半期は2007年度第2四半期以来9四半期ぶりに前年同期を上回った。
- ◆ 好調な視聴率を背景にシェアの拡大が続く。
- ◆ 第4四半期は前年同期に近付けるべく努力

(単位:百万円)

	09年度				前年同期	増減額
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	9ヶ月累計	9ヶ月累計	
スポット収入	28,149	24,230	30,057	82,437	88,162	▲5,724
前年同期比	▲13.1%	▲6.4%	+ 0.6%	▲6.5%		

スポット収入 前年同期比推移



関東地区投下量シェア

	シェア	前年比
第1四半期	28.5%	▲0.1%
第2四半期	28.7%	+ 0.5%
第3四半期	28.8%	+ 0.7%

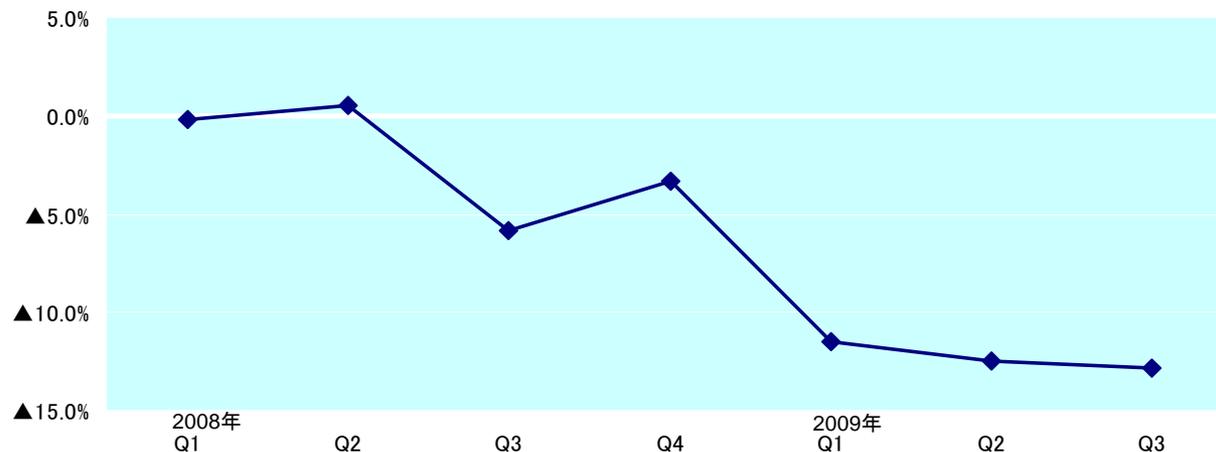
※シェアに関しては推計

- ◆ レギュラー枠、年末年始セールスは見込みを上回ったものの、ネット、ローカルともに軟調が続く。
- ◆ 第4四半期は前年3月の大型セールスの反動を見込む。

(単位:百万円)

	09年度				前年同期	増減額
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	9ヶ月累計	9ヶ月累計	
ネット	29,639	30,889	28,621	89,151	100,920	▲11,769
前年同期比	▲10.7%	▲11.7%	▲12.6%	▲11.7%		
ローカル	4,260	4,399	4,248	12,907	15,415	▲2,507
前年同期比	▲16.9%	▲17.3%	▲14.5%	▲16.3%		
タイム収入	33,900	35,289	32,869	102,059	116,336	▲14,276
前年同期比	▲11.5%	▲12.5%	▲12.9%	▲12.3%		

タイム収入 前年同期比推移



- ◆ 食品、非アルコール飲料、流通・小売業は、9月以降継続して前年同月を上回る。
- ◆ スポンサー数の増加傾向が続き、スポット収入を下支え

【10月-12月累計】

出稿の伸びた業種

業種	シェア	前年シェア	前年比
食品	11.1%	8.6%	+ 30.1%
医療品・医療用品	7.9%	7.9%	+ 0.7%
通信	6.4%	4.6%	+ 38.6%
流通・小売業	4.4%	3.4%	+ 32.2%
衣料・身回品・雑貨	4.3%	3.7%	+ 15.8%
非アルコール飲料	4.0%	3.1%	+ 28.8%
金融・保険	2.8%	2.7%	+ 7.3%
不動産・住宅設備	1.9%	1.1%	+ 66.7%
その他	1.5%	1.4%	+4.4%
エネルギー・機械	0.8%	0.2%	+ 317.2%

出稿の減少した業種

業種	シェア	前年シェア	前年比
化粧品・トイレタリー	14.5%	15.0%	▲2.3%
エンタテインメント	11.6%	13.3%	▲11.7%
家電・AV機器	6.8%	7.0%	▲1.6%
外食・各種サービス	4.9%	5.5%	▲9.3%
アルコール飲料	4.7%	5.7%	▲15.5%
自動車・関連品	4.6%	5.6%	▲17.7%
事務・精密・光学機器	4.2%	6.5%	▲34.7%
交通・レジャー・観光	3.6%	4.7%	▲23.4%

- ◆ 第3四半期も好調な視聴率を維持しながら制作費のコントロールが進展
- ◆ 第4四半期も順調にコントロールが進んでおり、大幅な削減を見込む。
- ◆ 来期も番組ソフトの価値を維持しながら、更なる制作費の効果的運用を検討

(単位: 億円)

	10年3月期	09年3月期	増減率
第1四半期	270	263	+ 2.6%
第2四半期	261	280	▲6.6%
上期	532	544	▲2.1%
第3四半期	260	273	▲4.7%
第4四半期	—	285	
下期	—	558	
通期	—	1,102	

※自主制作番組及び購入番組の直接費

- ◆ 6年連続で三冠王 制作費を抑えながら、全時間帯で視聴率アップ
- ◆ 10月期改編が大成功 G帯:14.2%(+ 1.0)・P帯:13.8%(+ 0.4)・全日:8.8%(+ 0.2)
- ◆ ティーンズ層・F1層など、コア・ターゲットも大幅な躍進

【2009年 年間視聴率】

		フジテレビ	日本テレビ	TBS	テレビ朝日
09年年間 (08/12/29- 10/1/3)	G	13.5	12.4	10.0	11.4
	P	13.4	12.6	10.1	12.1
	全	8.6	8.4	6.9	7.9
08年年間 (07/12/31- 08/12/28)	G	13.3	12.4	11.3	11.2
	P	13.3	12.4	11.2	11.9
	全	8.5	8.3	7.4	7.7
増減	G	+ 0.2	±0.0	▲1.3	+ 0.2
	P	+ 0.1	+ 0.2	▲1.1	+ 0.2
	全	+ 0.1	+ 0.1	▲0.5	+ 0.2

【10月改編後の視聴率】(10月～1月)

		フジテレビ	日本テレビ	TBS	テレビ朝日
09年10月- 10年1月 (09/9/28- 10/1/31)	G	14.2	12.8	9.7	11.1
	P	13.8	12.8	10.1	11.7
	全	8.8	8.6	6.8	7.6
08年10月- 09年1月 (08/9/29- 09/2/1)	G	13.2	13.1	11.4	11.9
	P	13.4	12.8	11.4	12.5
	全	8.6	8.5	7.5	8.0
増減	G	+ 1.0	▲0.3	▲1.7	▲0.8
	P	+ 0.4	±0.0	▲1.3	▲0.8
	全	+ 0.2	+ 0.1	▲0.7	▲0.4

◆ 19時台のバラエティ攻勢で鉄壁の布陣

・10月-1月平均 14.9% (前年同期 12.6%)



◆ 「ネプリーグ」全局全バラエティ番組でトップ

・「ネプリーグ」年度平均 20.4% は全局バラエティで1位
全37回の放送の内、25回が20%超え

◆ 金曜のGP帯改編が大成功

・「ペケポン」年度平均 13.6% (前年比 + 5.0) 10月-1月平均 15.6%
12月11日には、金曜19時枠最高の17.6%

◆ 磐石な水曜タテラインのバラエティ4番組

・「クイズ!ヘキサゴンII」年間平均 17.6% → 「はねるのトびら」同 15.4% →
「ザ・ベストハウス123」同 13.0% → 「爆笑レッドシアター」同 14.0%

◆ 09年連続ドラマ枠年間平均視聴率トップ

フジテレビ 3枠平均で 13.6%

「救命病棟24時」19.2% ・ 「BOSS」17.1% ・ 「東京DOGS」15.7% ・ 「任侠ヘルパー」15.0%
などが牽引

◆ 10月期ドラマ

月9「東京DOGS」

大好評

平均視聴率 15.7%



- ◆ コアターゲットを中心に各世代から圧倒的な支持を獲得したスペシャルドラマ

開局50周年記念ドラマ「サザエさん」

09年11月15日(日)放送

20.9%



◆ 1月期新ドラマ

月9「コードブルー2」

好調スタート

1月平均 17.8%



嵐 主演 新春スペシャルドラマ「最後の約束」

10年1月9日(土)放送

19.4%



◆ 4夜連続ドラマ「卒うた」

10年3月1日(月)～4日(木)午後11時放送

卒業ソングと共に届ける“卒業”をテーマにした

4つのストーリー

①志田未来 ②国仲涼子 ③北乃きい ④長澤まさみ

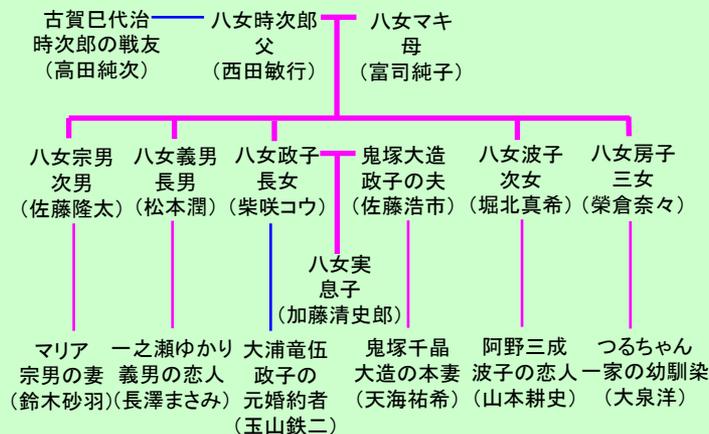
◆ フジテレビ開局50周年特別企画 「わが家の歴史」

10年4月9日(金)～11日(日) 3夜連続放送



三谷幸喜が
かつてないスケールで描く、
史上最強のホームドラマ、
今春、誕生します。

終戦直後の九州は福岡に、ある家族が住んでいました。
父と母、そして5人の子供たち。
生活は決して楽ではありません。でも彼らは持っていたのです。
底抜けの明るさを。溢れんばかりのバイタリティーを。
そして、互いを思いやる優しさを。
昭和という時代を一生懸命生きていく小さな家族の姿を通して、
いつの時代にも、世界のどこにいても変わらない
家族の愛を描きます。



超豪華キャスティング

◆ 開局以来の朝番組トップ奪取

- ・「めざましテレビ」(6:10-8:00)
年間平均 10.4% (前年比 + 0.6)
「ズームイン」の牙城を崩し、開局以来の朝番組トップ奪取



◆ 午前帯の情報番組は磐石のV9

- ・「とくダネ！」
年間平均 8.5%
9年連続で年間横並びトップ



◆ 夕方のニュース激戦区でもV8

- ・「FNNスーパーニュース」(17:54-19:00)
年間平均 8.9% (月-金)
8年連続の夕方ニュース番組でトップ



◆ 「全日本フィギュアスケート選手権」が12月の月間視聴率で民放第1位



09年12月25日～28日放送

女子SP 視聴率 **23.1%**

女子フリー 視聴率 **28.9%** (12月月間で民放1位)
瞬間最高視聴率 **37.2%**

◆ 今後の大型スポーツ番組

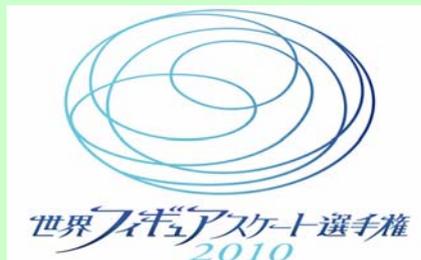
バンクーバー2010

第21回冬季オリンピック バンクーバー大会

2月12日～28日 開催

● フジテレビの放送スケジュール

- 14日(日) スピードスケート男子5000m
- 17日(水) フィギュア男子ショートプログラム(録画)
- 21日(日) 前半戦ハイライト
- 23日(火) カーリング女子 日本Xスイス
- 24日(水) フィギュア女子ショートプログラム
- 26日(金) ノルディック複合 スプリントラージヒル・距離
- 28日(日) アルペンスキー男子回転



世界フィギュアスケート選手権2010

3月22日～28日 開催

2010 FIFAワールドカップ

2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ

6月11日～7月11日 開催

**East Asian Football Championship 2010
Final Competition in Japan**

**EAFE Women's Football Championship 2010
Final Competition in Japan**

東アジアサッカー選手権大会2010 決勝大会
東アジア女子サッカー選手権大会2010 決勝大会

2月6日～14日 同時開催

● フジテレビの放送スケジュール

- 6日(土) 日本X中国 (男子・女子)
- 11日(木) 日本X香港 (男子)
日本Xチャイニーズ・タイペイ (女子)
- 13日(土) 日本X韓国 (女子)
- 14日(日) 日本X韓国 (男子)

- ◆ イベントは「コレオ」が第3四半期も好調を維持
- ◆ 映画は12月公開の大型作品の収入が第4四半期に計上されることもあり大幅減収
- ◆ ビデオは「人志松本のすべらない話」などは引き続き好調だったが、消費が低迷する中ヒット作品が少なく、全体では大幅減収となった。

(単位:百万円)

	09年4月-12月		08年4月-12月	
	金額	構成比	金額	構成比
その他放送事業収入	24,043	9.8%	23,746	9.0%
番組販売収入	13,911	5.7%	13,736	5.2%
CS・その他	10,132	4.1%	10,010	3.8%
その他の事業収入	36,923	15.0%	36,404	13.8%
放送収入以外の収入計	60,967	24.8%	60,151	22.7%

(単位:百万円)

	09年度	08年度	増減
イベント事業収入	14,430	11,296	+ 3,133
映画事業収入	4,282	5,207	▲ 925
ビデオ事業収入	6,054	8,358	▲2,303
MD事業収入	5,598	7,687	+ 689
デジタル事業収入	2,778		
その他事業収入	3,780	3,855	▲75
その他の事業収入	36,923	36,404	+ 518

- ◆ 「コルテオ」はシルク・ドゥ・ソレイユ前作「ドラリオン」を動員16%(同期比)上回る大ヒット
- ◆ 「コルテオ」公演終了後の大型イベントや収益性の高いイベントを計画



観客動員130万人
(10年1月24日現在)

(単位:万人)

	第1～第3四半期 9ヶ月累計 観客動員数	イベント通算 観客動員数
コルテオ	96.2	※ 130.1
ドラリオン	82.7	149.9
増減	+ 16.3%	—

※ コルテオの観客動員数は、
10年1月24日 東京最終公演終了時点

(今後の日程)

福岡公演
10年2月11日～4月4日

仙台公演
10年4月21日～6月6日

「コルテオ」後の2つの大型イベント



サーカス&レストラン
「ルナ・シガーロ」

「グレート・モスクワ・サーカス」の
空中ブランコや吊り輪などのアクロバットショー
×
「ラ・ベツラ・ダ・オチアイ」など
12人の鉄人シェフによるレストラン

10年4月29日～8月1日
@日比谷パティオ特設会場

Coming Soon...

- ◆ 「ワンピース フィルム ストロングワールド」「のだめカンタービレ最終楽章 前編」
12月公開の2作品が大ヒット
- ◆ 春以降も番組連動大型タイトルが目白押し



「ワンピース フィルム
ストロングワールド」
12月12日公開
興行収入:46億円
観客動員:366万人



「のだめカンタービレ
最終楽章 前編」
12月19日公開
興行収入:37億円
観客動員:305万人
(10年1月末現在)



「라이어ゲーム
ザ・ファイナルステージ」
10年3月6日公開



「THE LAST MESSAGE 海猿」
10年9月18日公開
興行収入 第1作:17億円
第2作:71億円



「のだめカンタービレ
最終楽章 後編」
10年4月17日公開



「SP THE MOTION PICTURE(仮)」
10年秋 公開



「踊る大捜査線
THE MOVIE 3」
10年7月3日公開
興行収入 第1作:101億円
第2作:174億円



「ノルウェイの森」
10年12月 公開

タイトル	公開予定	配給	内容
라이어ゲーム ザ・ファイナルステージ	3月6日	東宝	2007年4月～土曜ドラマの第1弾で放送された「라이어ゲーム」が、連ドラ「シーズン2」(2009年11月～10年1月火曜21時)を経て映画化！極限の騙しあい、勝つのは誰だ。待望の最終章。 原作：甲斐谷忍『LIAR GAME』（集英社）
東のエデン 劇場版Ⅱ Paradise Lost	3月13日	アズミック	2009年4月～6月にフジテレビ深夜「ノイタミナ」枠で放送されたアニメの劇場版第2弾
のだめカンタービレ 最終楽章 後編	4月17日	東宝	ドラマ「のだめカンタービレ」がついに映画化。大ヒット上映中の「のだめカンタービレ 最終楽章 前編」に引き続き、早くも後編がスクリーンに登場！のだめの音楽的な成長と千秋との恋愛関係の葛藤と苦悩を中心に、がらりとテイストを変えシリアスなラブストーリーとして描かれます。笑いと涙と感動はついにグランドフィナーレへ！ 原作：二ノ宮知子『のだめカンタービレ』（講談社）
矢島美容室 THE MOVIE ～夢をつかまねば～	GW	松竹	「とんねるずのみなさんのおかげでした」から生まれたユニット、“矢島美容室”によるハートフルコメディ。 家出した父を探しに来日した3人がCDデビューするまでのネバダ州時代を描いたストーリー。
座頭市 THE LAST	今春	東宝	最愛の妻のために、人を斬ることはせずに平穏な暮らしをしよう故郷に帰る決意をした市。妻との約束を守り静かに暮らそうと仕込み杖を置いた市だが、故郷の村は非道な天道一家に牛耳られ、悪の限りを尽くされる。追いつめられた百姓達は市に助けを求め、一度は封じ込めた仕込み杖を再び手にする市。しかし、その先には更なる壮絶な運命が待ち受けていた…。 香取慎吾が渾身の演技で孤高の渡世人・市を熱演する。
踊る大捜査線 THE MOVIE 3	7月3日	東宝	日本映画史に燦然と輝く「踊る」シリーズ第3弾がこの夏いよいよ！！
シュアリー・サムデイ	7月17日	松竹	小栗旬の初監督作品。彼の人脈によって数多くの主演級俳優が競演！時空を超えた、青春群像劇。
カラフル	今夏	東宝	直木賞作家、森絵都のベストセラー小説を、原恵一監督が感動のアニメ映画化。原作の持つ思春期特有のゆれ動く気持ち、生きる勇気を見つける物語を、アニメーションならではの映像表現で描いた作品。
THE LAST MESSAGE 海猿	9月18日	東宝	業界初の試みとして映画から連続ドラマ、そして映画へと広がった海洋エンタテイメント『海猿』が、再びスクリーンに戻ってくる！日本と韓国が共同開発する海底油田とそこで働くスタッフを、観測史上最大の台風と二次災害から守り抜くという、過去最大のスケールと人間愛で贈る感動のストーリー。 原作：佐藤秀峰 原案・取材：『海猿』小森陽一（小学館）
SP THE MOTION PICTURE (仮)	今秋	東宝	2007年11月～2008年1月まで土曜23:10枠で放送された「SP」の映画版。 大都会東京で新たなテロが勃発。それを防ぐべく奔走する警視庁警備部警護課第四係のメンバーたち。その事件を追う中で井上（岡田准一）と尾形（堤真一）の対立構図が明らかになっていく…。
ノルウェイの森	12月	東宝	村上春樹の不朽の名作「ノルウェイの森」を映画化。 「シクロ」「夏至」のベトナム系フランス人監督トラン・アン・ユンのもと、松山ケンイチら日本人俳優による映像化。

- ◆ 銀座に番組連動型物産館「銀座めざましマルシェ」オープン
- ◆ DVDは連続ドラマの大作、人気バラエティ番組などの発売を進める。
- ◆ 深夜アニメ枠「ノイタミナ」から「東のエデン」が映画化

◆ 番組連動型リアル店舗 「銀座めざましマルシェ」



「めざましテレビ」がプロデュースした全国物産館ビル
「銀座めざましマルシェ」 2010年1月22日 グランドオープン

日本全国47都道府県の物産品の販売に加え、各地の食材を利用したメニューを楽しめるレストランなどを併設
屋内農園やイベントスペースでは番組連動企画も予定



2009年4月～6月
「東のエデン」

「劇場版Ⅰ」
4館上映で興行収入1億円突破
「劇場版Ⅱ」も3月公開



2009年7月～9月
「東京マグニチュード8.0」
文化庁メディア芸術賞受賞



2010年1月～3月
「のだめカンタービレ
フィナーレ」

◆ 今後のDVD



「チャギントン」
フジテレビで
4月～放送決定
グッズも展開中

◆ アナ★バン！



深夜のアナウンサー番組の企画から誕生したユニット「Early Morning」のCDや「アナ★バン！カレンダー」などのグッズ展開で、
総売上1億円超

- ◆ 「フジテレビ On Demand」は見逃し視聴サービスを中心に大好評！着実に売上UP！
- ◆ 12月に始めた「ドラマレジェンド ワンコイン祭」も大好評で3月末まで延長提供

フジテレビ On Demand

見逃し視聴サービス



アーカイブ



スピンオフドラマ



撮り下ろしオリジナル



→「ワンコイン祭」好調で
2009年12月には
月間売上新記録達成！

◆ 配信作品リスト（2010年1月末現在）

ドラマ	コードブルー-2	のだめカンタービレ
	泣かないと決めた日	白い巨塔
	不毛地帯	東京ラブストーリー
	東京DOGS	101回目のプロポーズ
	라이어ゲーム シーズン2	愛という名のもとに
	救命病棟24時 第4シーズン	愛しあってるかい！
	BOSS	29歳のクリスマス
	オトメン(乙男)	神様、もう少しだけ
	メイちゃんの執事	ショムニ
	ヴォイス～命なき者の声～	ラストクリスマス
	アタシんちの男子	美女が野獣
	セレブと貧乏太郎	離婚弁護士
	赤い糸	ウォーターボーイズ
	救命病棟24時 第3シーズン	ほか、全50タイトル
バラエティ	爆笑レッドカーペット	ハモネプ9
	爆笑レッドシアター	水10！ワンナイR&R
	ネプリーグ	ほか、全25タイトル
音楽	アイドリング!!!6thライブ	ほか、全3タイトル
スポーツ	武豊TV！	ほか、全3タイトル
アニメ	のだめカンタービレ	ほか、全4タイトル
情報系	トロと旅する THE MOVIE	もっと温泉に行こう！

- ◆ 「フジテレビ On Demand」は、パートナー戦略により売り場面積を拡張中！
- ◆ モバイルコンテンツは、「ハモネプリーグ」着うた配信、「キャンパスナイトフジ」発「MAX絵文字」配信など、番組連動企画の取り組みなどにより、継続して堅調に推移

フジテレビ On Demand パートナー戦略



番組連動コンテンツで広がるモバイルサイト



第9回ハモネプリーグは
姉と僕が見事優勝!!

全国から終結したアパ戦士達の熱き
戦いを着うたフル、動画でチェック!!
更に決勝に進めたら披露する予定だっ
た楽曲はコチラ!!



LIAR GAME Season 2

2010年1月19日放送終了

What's New

天使と悪魔ゲーム
あのゲームが携帯ゲームとして
配信中!!

24連続のオールアウト
LGP企画!! 100を貯めて、ランク
UPを目指そう!!



めざましテレビ

information

- んだFlowerお花アプレゼント
↳応募受付中!!
- アナマガのキャラクター
コミケグッズ大量配信中!!
- アナマガのキャラクター
高島阿他の待受け&Flash一挙公開!!
- めざまし君コングラ
↳マチャラ&着うた配信スタート♪無料デコも
♪
- 「インパスターズ」始動!
インパスターズ着うた配信開
始!!
- きせかえツール
待受だけでなくメール送受信画
面・電池電波アイコンなど一括チェン
ジ!

オリジナルコンテンツ お台場ランド フジテレビ★プラネット



家族みんなで楽しめるアドバゲームが60種類!
自分専用の「マイビーチ」で暮らすペット「ドリアン」を育成!!



キャンパスナイトフジ

★人気MAX絵文字★

SAMPLE MAXやる気

SAMPLE MAX愛してま
す

SAMPLE MAX別れる

SAMPLE MAXアゲアゲ

SAMPLE MAX愛した

SAMPLE MAXゆる



アナマガ

Announcer's Magazine

11月 高島彩 復讐大2部

【ニッポン放送】

(単位:百万円)

	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	16,481	17,704	▲ 6.9%
営業利益	▲24	245	—
経常利益	▲24	337	—
純利益	▲52	155	—

- ・イベント収入、ラジオ物販収入は増収
- ・メインの放送収入が引き続き軟調で大幅減収
- ・番組制作費削減、経費節減を進めたものの営業赤字を計上

【ポニーキャニオン】

(単位:百万円)

	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	36,427	41,137	▲11.4%
営業利益	▲213	1,628	—
経常利益	▲30	1,870	—
純利益	▲350	935	—

- ・第3四半期のDVDは「けいおん！」などのヒットはあったが、消費低迷の影響を受け大幅減収
- ・CDは市場の停滞が続き大幅減収
- ・DVD・CDとも作品の発売延期も影響
- ・第4四半期でのDVD・CD大型タイトルの売上計上で通期での赤字解消を見込む。

【クオラス】

(単位:百万円)

	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	24,575	24,044	+ 2.2%
営業利益	▲45	▲59	—
経常利益	▲47	▲74	—
純利益	▲84	▲210	—

- ・テレビ広告・WEB広告・商品販売の牽引により増収
- ・販管費の削減に努め、赤字幅は縮小
- ・広告市況の低迷を受け、通期では赤字幅の拡大を見込む。

【ディノス】

(単位:百万円)

	09年4月-12月	08年4月-12月	増減率
売上高	43,809	46,363	▲ 5.5%
営業利益	572	528	+ 8.3%
経常利益	566	462	+ 22.5%
純利益	592	251	+ 135.2%

- ・テレビ通販、ファッション系・美容健康系カタログ通販は好調
- ・家具などリビング系カタログの不振により全体では減収
- ・通販経費や一般管理費の節減を進め、9カ月累計では増益確保
- ・消費環境の悪化を受け、通期見込みは営業減益に引下げ

【セシール(連結子会社化以後)】

(単位:百万円)

	09年7月-12月	08年7月-12月	増減率
売上高	29,573	30,365	▲ 2.6%
営業利益	200	▲19	—
経常利益	114	▲137	—
純利益	▲1,352	▲882	—

- ・「スマートヒート」などヒット商品はあったが、カタログ事業が消費環境の悪化や天候不順の影響を受け、全体では減収
- ・カタログ費用・DM配送費などの低減などにより営業赤字は縮小
- ・通期では第3四半期のカタログ事業の伸び悩みを受け営業利益の見込みを引き下げ

<p>ニッポン放送</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ラジオ放送原価の削減、販管費の圧縮により収益力を向上 ・番組連動イベントなど放送外事業を推進。あわせて原価率低減を図る。
<p>ポニーキャニオン</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・DVD販売が好調だった「朱蒙(チュモン)」のような韓国ドラマ等の海外ドラマをフジテレビ、BSフジと連携して発掘 ・製作委員会への出資などアニメ制作強化 ・他局作品のDVD化にも引き続き積極的に取り組む。 ・音楽事業では、グループ全体で契約アーティストをプロモート。音楽配信も強化 ・販管費の圧縮を徹底し、収益力を向上
<p>クオラス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ企業と連動したイベント企画を活用した新規顧客の開拓 ・舞台など自主運営イベントの原価削減を進める。同時に冠協賛・買い切り公演のセールスなどにより企業の販促費を積極的に取り込む。 ・コスト管理の徹底による収益の改善
<p>ディノス セシール</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・統合により、共同購買、共同仕入、共同商品開発、相互の顧客基盤の活用などシナジー効果を早期に具体化。売上増大とコスト削減を図る。 ・ネット通販分野の強化

- ◆ 通販事業分野を統括する機能を持つ中間持株会社の設立に向け、準備・検討中
- ◆ 共同購買・共同仕入・共同商品開発・システム統合などを推進し、早期のシナジー効果創出による通販事業の拡大発展を目指す。

統合スケジュール

09年 5月15日	FMSによるセシール株式TOB開始
7月1日	TOB成立
11月25日	FMS=セシール間で金銭交付による株式交換契約締結
10年 1月28日	セシール臨時株主総会
2月24日	セシール株式の上場廃止
3月8日	FMS=セシール間の株式交換の日

中間HD設立に向けて準備・検討中

* FMS・・・フジ・メディア・サービス
(フジ・メディア・ホールディングスの100%子会社)

統合後のイメージ



- ・共同仕入
- ・共同商品開発
- ・共同購買
- ・情報システム統合
- ・Eコマース強化
- ・相互顧客基盤の活用など



- ◆ 今期は一部の放送設備の早期稼働を受けて減価償却費の見込みを引き上げ
- ◆ 来期移行は設備投資額を引き下げる方向で検討を進めている。

(単位:億円)

設備投資計画		09年12月期 (実績)	10年3月期	11年3月期	12年3月期	13年3月期
設備投資	連結	60	127	153	125	140
	フジテレビジョン	50	108	128	96	126
	フジ・メディア・HD	1	2	0	2	4
減価償却	連結	172	236	205	199	187
	フジテレビジョン	113	156	130	125	120
	フジ・メディア・HD	35	47	47	47	40

※11年3月期以降は前回の公表数値から変更しておりません。

P20 : Costumes: Dominique Lemieux © 2009 Fuji Television

P21 : © 尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション © 「2009ワンピース」製作委員会
© 2010フジテレビジョン／集英社／東宝／FNS27社
© 2009フジテレビ・講談社・アミューズ・東宝・FNS27社
© 2010フジテレビ・講談社・アミューズ・東宝・FNS27社
© 2010フジテレビジョン アイ・エヌ・ピー
© 2010フジテレビジョン ROBOT ポニーキャニオン 東宝 小学館 エー・チーム FNS27社
© Fuji Television Network, Inc
© 2010「ノルウェイの森」村上春樹／アスミック・エース、フジテレビジョン

P23 : © Ludorum plc 2009 Chuggington® is a registered trade mark of Ludorum plc.