フジ・メディア・ホールディングス

2011年度 第1四半期
決算説明資料

2011年7月28日

株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

第1四半期の業績概要

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

連結	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売上高	140,106	144,607	▲3.1%
営業利益	7,517	7,686	▲2.2%
経常利益	8,925	10,247	▲12.9%
四半期純利益	6,019	5,508	9.3%

（単位：百万円）

フジテレビ	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売上高	77,292	83,026	▲6.9%
営業利益	4,491	6,727	▲33.2%
経常利益	4,665	6,843	▲31.8%
四半期純利益	2,653	3,676	▲27.8%

第1四半期決算のポイント

フジ・メディア・ホールディングス

■ 震災の影響を受けながら前期並みの利益を確保

◆フジテレビ　震災の影響から早期に回復

- ◆スポット収入は5月を底に急速な回復
- ◆今年度も第1四半期・視聴率 三冠王でスタート
- ◆制作費は計画的なコントロールを継続

◆映像音楽事業　ポニーキャニオンが大幅増益

- ◆映画「THE LAST MESSAGE 海猿」、「SP野望篇」のDVDがヒット

◆生活情報事業　ディノス、セシールともに増収増益

- ◆節電・暑さ対策商品などが好調
- ◆テレビCMを中心としたプロモーションで増収

第1四半期セグメント別業績

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	売上高			営業利益		
	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
放送	82,313	86,841	▲5.2%	4,923	6,793	▲27.5%
制作	9,749	10,904	▲10.6%	239	334	▲28.6%
映像音楽	14,921	12,645	18.0%	1,247	▲7	-
生活情報	34,346	33,159	3.6%	1,025	917	11.7%
広告	8,671	10,371	▲16.4%	▲44	▲53	-
その他	6,396	6,758	▲5.4%	114	90	27.4%
調整額	▲16,292	▲16,074	-	12	▲ 389	-
連結	140,106	144,607	▲3.1%	7,517	7,686	▲2.2%

《主な連結会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版

生活情報	ディノス、セシール、サンケイリビング新聞社
広告	クオラス、協同広告
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

業績予想修正のポイント

フジ・メディア・ホールディングス

■業績予想を大幅上方修正

連結営業利益は通期で220億円を見込む

◆フジテレビ

◆放送収入の見込み　上期・下期ともに上方修正

◆番組制作費をはじめ費用コントロールは期初の方針を継続

◆「映像音楽事業」、「生活情報事業」、「その他事業」も

営業利益予想を上方修正

2011年度 業績予想 【連結】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	上期予想	前回予想	増減額	増減率
売 上 高	279,400	271,900	7,500	2.8%
営業利益	7,200	2,000	5,200	260.0%
経常利益	9,000	3,400	5,600	164.7%
当期純利益	4,600	300	4,300	-

（単位：百万円）

	通期予想	前回予想	増減額	増減率
売 上 高	574,600	564,900	9,700	1.7%
営業利益	22,000	13,100	8,900	67.9%
経常利益	24,500	15,300	9,200	60.1%
当期純利益	12,100	5,600	6,500	116.1%

2011年度 業績予想 【フジテレビ】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	上期予想	前回予想	増減額	増減率
売 上 高	156,700	153,700	3,000	2.0%
営業利益	6,200	3,200	3,000	93.8%
経常利益	6,400	3,300	3,100	93.9%
当期純利益	3,400	1,500	1,900	126.7%

（単位：百万円）

	通期予想	前回予想	増減額	増減率
売 上 高	320,200	313,000	7,200	2.3%
営業利益	18,500	11,800	6,700	56.8%
経常利益	18,700	12,000	6,700	55.8%
当期純利益	9,900	5,800	4,100	70.7%

	上期 今回予想	上期 前回予想	下期 今回予想	下期 前回予想	通期 今回予想	通期 前回予想
ネットタイム	▲4.2%	▲3.9%	1.4%	▲2.7%	▲1.5%	▲3.3%
ローカルタイム	▲3.8%	▲4.5%	0.0%	▲18.8%	▲1.9%	▲11.6%
スポット	▲7.7%	▲14.6%	▲1.5%	▲1.5%	▲4.4%	▲7.8%
放送収入	▲5.8%	▲8.9%	▲0.1%	▲3.1%	▲3.0%	▲6.0%

セグメント別 業績予想 【上期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

	売上高				営業利益			
	2011年度上期予想	前回予想	増減額	増減率	2011年度上期予想	前回予想	増減額	増減率
放送	1,674	1,642	32	1.9%	68	36	32	88.9%
制作	208	210	▲2	▲1.0%	6	5	1	20.0%
映像音楽	282	266	16	6.0%	4	▲1	5	-
生活情報	635	603	32	5.3%	2	▲10	12	-
広告	178	188	▲10	▲5.3%	▲1	▲1	-	-
その他	130	122	8	6.6%	2	0	2	-
調整額	▲313	▲312	-	-	▲9	▲9	-	-
連結	2,794	2,719	75	2.8%	72	20	52	260.0%

《主な連結会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版

生活情報	ディノス、セシール、サンケイリビング新聞社
広告	クオラス、協同広告
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

セグメント別 業績予想 【通期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

	売上高				営業利益			
	2011年度通期予想	前回予想	増減額	増減率	2011年度通期予想	前回予想	増減額	増減率
放送	3,415	3,342	73	2.2%	192	122	70	57.4%
制作	421	429	▲8	▲1.9%	14	14	-	-
映像音楽	566	565	1	0.2%	14	10	4	40.0%
生活情報	1,333	1,293	40	3.1%	13	0	13	-
広告	380	388	▲8	▲2.1%	0	0	-	-
その他	268	269	▲1	▲0.4%	5	3	2	66.7%
調整額	▲637	▲637	-	-	▲18	▲18	-	-
連結	5,746	5,649	97	1.7%	220	131	89	67.9%

フジテレビの業績

フジテレビ 売上高・営業費用の内訳

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
放送事業収入	66,487	71,400	▲6.9%
放送収入	58,579	63,610	▲7.9%
その他放送事業収入	7,907	7,789	1.5%
その他事業収入	10,804	11,626	▲7.1%
売上高合計	77,292	83,026	▲6.9%
放送事業原価	43,296	45,613	▲5.1%
その他事業原価	9,749	10,010	▲2.6%
販売費・一般管理費	19,755	20,676	▲4.5%
営業利益	4,491	6,727	▲33.2%

フジテレビ スポット収入の動向

フジ・メディア・ホールディングス

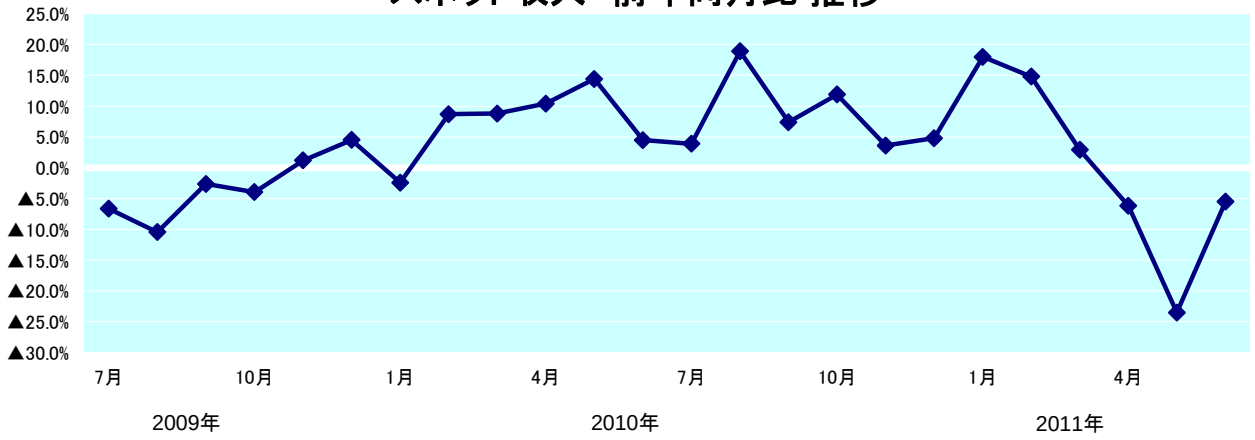
■ 震災の影響から急速に回復

◆ 5月を底に、6月中旬から7月は ほぼ前年並みの水準に

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減	増減率
スポット収入	27,440	30,830	▲3,390	▲11.0%

スポット収入　前年同月比 推移



関東地区投下量シェア

	シェア	前期比
第1四半期	28.6%	▲0.4%

※シェアは推計

フジテレビ スポット業種別動向

フジ・メディア・ホールディングス

■シェアが大きい化粧品・トイレタリーをはじめ、流通・小売業、
不動産・住宅設備が大幅に出稿を伸ばす

2011年4月～6月　※管理ベース

業種	シェア	前年シェア	前年比
化粧品・トイレタリー	22.0%	17.5%	13.3%
非アルコール飲料	8.3%	8.9%	▲16.6%
食品	8.0%	9.7%	▲25.6%
通信	7.2%	7.9%	▲18.1%
外食・各種サービス	7.1%	6.5%	▲1.9%
エンタテイメント	7.0%	7.5%	▲16.3%
流通・小売業	6.2%	3.7%	49.6%
医薬品・医療用品	5.3%	5.0%	▲4.1%
衣料・身回品・雑貨	5.1%	5.1%	▲10.9%

業種	シェア	前年シェア	前年比
アルコール飲料	3.9%	5.8%	▲40.2%
その他	3.4%	1.3%	131.2%
金融・保険	3.3%	3.1%	▲6.0%
事務・精密・光学機器	2.8%	3.7%	▲31.7%
家電・AV機器	2.8%	3.6%	▲31.5%
自動車・関連品	2.7%	5.4%	▲54.7%
交通・レジャー・観光	2.5%	3.0%	▲25.8%
不動産・住宅設備	2.2%	1.4%	40.2%
エネルギー・機械	0.3%	0.6%	▲56.3%

フジテレビ タイム収入の動向

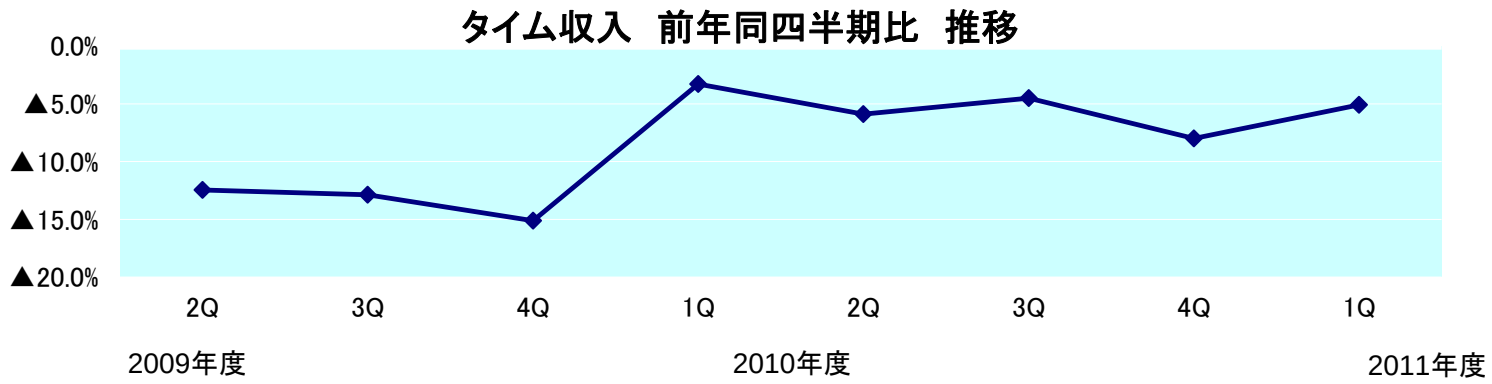
フジ・メディア・ホールディングス

■ タイム収入は概ね計画通りに推移

- ◆ 前年のW杯サッカー、開局50周年特番の反動が主な減収要因
- ◆ 7月の大型単発番組「FNS27時間テレビ」は早期に完売

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減	増減率
ネット	27,386	29,012	▲1,626	▲5.6%
ローカル	3,753	3,767	▲14	▲0.4%
タイム収入	31,139	32,780	▲ 1,640	▲5.0%



フジテレビ　番組制作費

フジ・メディア・ホールディングス

■ 引き続き計画的なコントロールを実施

（単位：億円）

	2011年度	2010年度	増減率
第1四半期	241	258	▲6.5%
第2四半期		241	
上期		500	
第3四半期		249	
第4四半期		235	
下期		485	
通期		985	

※自社制作番組及び購入番組の直接費

フジテレビ 視聴率の動向

フジ・メディア・ホールディングス

■ 第1四半期、1月～6月期　三冠王

◆ 4月改編が成功、ドラマが貢献　全日帯も引き続き好調

◆引き続き 20歳代、30歳代女性を中心に高い支持

□ 2011年度第1四半期　世帯視聴率 （2011/4/4～7/3）

	フジテレビ	日本テレビ	TBS	テレビ朝日	テレビ東京
G	12.5	12.2	10.2	10.9	5.4
P	12.6	12.1	10.3	11.5	5.1
全日	8.0	7.3	6.7	7.1	2.5

（ビデオリサーチ調べ）

■今後の主な単発番組

◆世界体操東京2011（10月）

◆FIVBワールドカップ　バレーボール2011（11月）

◆THE MANZAI 2011（決勝大会12月）

フジテレビ 非広告事業の状況

フジ・メディア・ホールディングス

□ その他放送事業

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減
その他放送事業収入	7,907	7,789	117
番組販売	4,619	4,537	81
CS放送・その他	3,288	3,252	36

□ その他事業

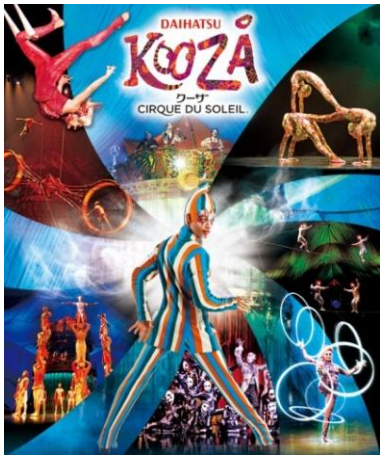
（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減
その他事業収入	10,804	11,626	▲821
イベント	2,806	2,969	▲162
映画	2,921	2,172	749
ビデオ	1,815	2,631	▲816
MD	1,199	1,573	▲374
デジタル	1,010	1,057	▲46
その他	1,051	1,222	▲170

フジテレビ イベント事業

フジ・メディア・ホールディングス

■ シルク・ドゥ・ソレイユ「 KOOZA（クーザ）」



◆ 東京公演が7月18日に千秋楽　176公演・総入場者数42万人

大阪公演	8月4日	～	11月6日	前売好調
名古屋公演	11月23日	～	12年1月22日	前売好調
福岡公演	12年2月9日	～	12年4月1日	近日、前売開始

■「ボローニャ歌劇場」　9月13日～25日（東京）

◆ イタリア オペラの精髄と伝統を今に伝えるボローニャ歌劇場

5年ぶり、5度目の来日
前売券セールス好調

ベッリーニ作曲	「清教徒」
ヴェルディ作曲	「エルナーニ」
ビゼー作曲	「カルメン」

■「大奥　第一章」 舞台版

◆ テレビ版「大奥　第一章」のキャストが舞台に集結　（松下由樹、木村多江ほか）

10月 東京　前売券セールス好調
11月 名古屋

フジテレビ 映画事業

フジ・メディア・ホールディングス

■今期もヒット作を積み重ねる

	公開日	興行収入
SP 革命篇	3月12日	33億円
プリンセス トヨトミ	5月28日	15億円
アンダルシア　女神の報復	6月25日	15億円

7月27日現在

■大型作品が興行以外でも収益に貢献

- 「THE LAST MESSAGE 海猿」、「SP野望篇」 DVD&ブルーレイが大ヒット
- 「踊る」シリーズなど自社製作映画の放送権販売 が寄与　WOWOW、NHK BS、日本映画衛星放送等へ

アンフェア the answer

■拡大する有料配信事業

- PC向け、TV向けに続きスマートフォンに向けても配信を開始
- 自社製作の強みを活かし民放最多の17タイトルを配信中

ステキな金縛り

■2011年夏・秋公開　主な作品

ロック　～わんこの島～	7月23日	佐藤隆太	麻生久美子	倍賞美津子
アンフェア the answer	9月17日	篠原涼子	佐藤浩市	香川照之
ステキな金縛り	10月29日	深津絵里	西田敏行	

フジテレビ　ビデオ事業・MD事業

フジ・メディア・ホールディングス

■ ビデオ事業

◆オリジナルアニメ作品が大ヒット

・「あの日 見た花の名前を僕達はまだ知らない。」

深夜アニメ「ノイタミナ」枠の話題作

第1巻（6月リリース）の販売5万6,000本　11月まで毎月1巻リリース予定

「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」

◆ドラマ・バラエティDVDも引き続き好調

・「外交官　黒田康作 」「月の恋人~Moon Lovers~」「医龍 Team Medical Dragon3」

「とんねるずの みなさんのおかげでした
博士と助手　細かすぎて伝わらないモノマネ選手権」

■ MD事業

◆「ワンピース」関連商品が引き続き好調を維持

◆ドラマ「マルモのおきて」関連商品も話題に

「マルモのおきて」
に登場する
“ごま塩の親分”

フジテレビ　デジタル事業

フジ・メディア・ホールディングス

■ 着実に収益規模を拡大

◆フジテレビ On Demand

◆地上波ドラマの見逃し視聴マーケットに一層の拡がり

・「マルモのおきて」が記録的な売上

◆アニメ「ワンピース」 92話(11年7月現在)の配信開始　大ヒット

◆ゲーム事業

◆ DeNAとの共同開発　「大奥」がヒット

・スマートフォンへも展開を開始

◆「料理の鉄人 for GREE 新たな挑戦者達」

・7月26日サービス開始　　好調にスタート

フジテレビ以外の主要子会社の業績

放送 ／ ニッポン放送　BSフジ

フジ・メディア・ホールディングス

□ ニッポン放送（放送事業）

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	3,544	3,817	▲7.2%
営業利益	82	57	43.6%
経常利益	146	94	54.9%
四半期純利益	142	▲ 63	-

◆ラジオ広告市況は厳しい環境がつづき減収。販管費をはじめ費用削減に努め増益。

□ BSフジ（放送事業）

（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	1,974	1,592	24.0%
営業利益	345	171	101.6%
経常利益	363	172	110.4%
四半期純利益	362	170	112.2%

※前期は持分法適用会社であるため参考値

◆看板番組「プライムニュース」や単発スポーツ番組のセールスが好調。

◆スポット収入は、4月は震災の影響を受けたが、5月からは回復。

映像音楽 ／ ポニーキャニオン　広告／クオラス

フジ・メディア・ホールディングス

□ ポニーキャニオン（映像音楽事業）　（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	11,838	9,663	22.5%
営業利益	1,296	23	-
経常利益	1,366	94	-
四半期純利益	820	7	-

◆映画「THE LAST MESSAGE 海猿」「SP野望篇」等のDVDがヒット、aikoやチャン・グンソクのCDも貢献し、大幅な増収増益。

□ クオラス（広告事業）　（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	7,950	7,741	2.7%
営業利益	▲94	8	-
経常利益	▲40	14	-
四半期純利益	▲89	▲46	-

◆テレビ、新聞、雑誌広告で増収となったが、それに伴い費用が増加。

生活情報 ／ ディノス　セシール

フジ・メディア・ホールディングス

□ ディノス（生活情報事業）　（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	14,828	13,360	11.0%
営業利益	627	254	146.3%
経常利益	644	275	134.4%
四半期純利益	636	249	155.6%

◆テレビ通販でワンピースカーナビ等オリジナル商品がヒット。カタログ通販では節電関連商品等が好調で、増収増益。

□ セシール（生活情報事業） ※連結　（単位：百万円）

	2011年度 第1四半期	2010年度 第1四半期	増減率
売 上 高	16,106	15,619	3.1%
営業利益	859	782	9.9%
経常利益	897	802	11.9%
四半期純利益	845	712	18.7%

◆テレビCMを中心としたプロモーションを実施。暑さ対策・省エネ関連商品や高機能衣料品が好調で増収増益。

設備投資計画

設備投資計画

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

設備投資計画		2010年度 通期（実績）	2011年度 第1四半期（実績）	2011年度 通期（予定）	2012年度 通期（予定）
設備投資額	連結	135	11	126	126
	フジテレビ	104	8	83	86
	フジ・メディアHD	0	0	2	4
減価償却費	連結	227	54	219	199
	フジテレビ	145	34	136	126
	フジ・メディアHD	47	12	47	37

P.17 ： Photos: OSA Images Costumes: Marie-Chantale Vaillancourt © 2007 Cirque du Soleil © 2010 Fuji Television
P.18 ： ©2011 アンフェア製作委員会
P.18 ： ©2011 フジテレビ　東宝
P.19 ： © ANOHANA PROJECT
P.20 ： © フジテレビ／共同テレビ
P.20 ： © 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
P.20 ： © フジテレビ/Synphonie