



FUJI MEDIA HOLDINGS REPORT

第79期 報告書

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日

証券コード：4676



代表取締役会長兼CEO

宮内正喜

代表取締役社長兼COO

金光 修

株主の皆様におかれましては、平素より格別の御高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、放送の公共的使命と社会的責任を

常に認識し、放送を中心とした様々な事業を通じて視聴者・利用者をはじめとする国民の皆様豊かな生活に貢献することを経営の基本方針としております。

新型コロナウイルスの感染拡大により皆様の生活や企業活動に大きな影響が生じていますが、当社グループでは、信頼される報道機関としてのメディアの責任を果たしていくとともに、経営への影響を見極めながら引き続き各事業の強化を進め、グループの中長期的な成長および収益基盤の拡充を目指してまいります。

今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

金光修社長メッセージ

2020年3月期の業績概要について

連結売上高は前期比5.6%減の6,314億82百万円、連結営業利益は前期比24.1%減の263億41百万円となりました。一方で、海外音楽著作権ビジネスにおける売却益や投資有価証券の売却益、また厚生年金基金代行返上益を計上したことで、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比74.8%増の413億7百万円となり大幅な増益となりました。

メディア・コンテンツ事業はセグメント全体で減益となりました。(株)フジテレビジョンは、テレビ広告市場全体が低調に推移し減収減益でしたが、視聴率の改善でスポット広告におけるシェアを拡大したほか、映画事業も

ヒット作が続き貢献しました。また、(株)ポニーキャニオンは中期的に進めてきた構造改革で収益力が高まったことに加え、音楽部門のヒット作もあり大幅な増益となりました。

都市開発・観光事業は、(株)サンケイビルで前年度に計上した資産売却益の反動減が大きかったほか、(株)グランビスタホテル&リゾートでは第4四半期に新型コロナウイルスの感染拡大により急速に観光需要が減少し、セグメント全体で減益となりました。

今後の取り組みについて

新型コロナウイルスの感染拡大防止は世界的な最優先事項であり、公共性の高い放送事業を中核とする当社グループは、感染の拡大を防ぐため、国民のライフライン・報道機関としての役割を果たすことが最大の使命であると考えております。

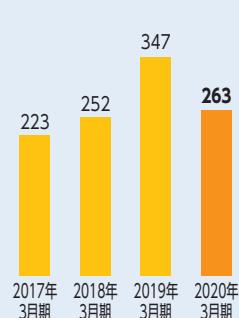
業績のポイント

- 売上高は、メディア・コンテンツ事業、都市開発・観光事業がともに減収となり、全体で減収。
- 営業利益は、メディア・コンテンツ事業、都市開発・観光事業がともに減益となり、全体で減益。
- 経常利益は減益、親会社株主に帰属する当期純利益は増益。

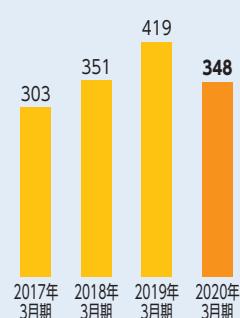
売上高 (単位: 億円)



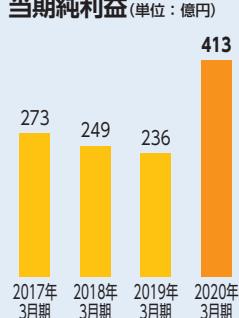
営業利益 (単位: 億円)



経常利益 (単位: 億円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (単位: 億円)



財務情報の詳細は、当社ホームページの株主・投資家情報をご覧ください。

[フジ・メディア・ホールディングス 株主・投資家情報](#)

期末配当について

当社は、株主に対する利益還元を経営の重要課題のひとつとして位置づけ、認定放送持株会社体制のもと、業績に応じた成果を配分することを基本方針としております。以上を踏まえ、当期の期末配当は1株当たり22円(年間44円)とさせていただきます。

金光修社長メッセージ

グループの事業では、広告収入の減少、イベントや映画興行の延期・休止、観光需要の低下などの影響を受けていますが、顧客・取引先、出演者、並びに従業員・スタッフの安全を最優先に感染拡大の防止に努め、経営として適切な対応をとってまいります。

メディア・コンテンツ事業では、動画配信市場の成長を捉え、放送と通信がシームレスに繋がる新たな視聴サービスや広告セールスなど、将来のビジネスモデルの研究開発を加速させます。番組に限らず劇場映画や配信向けコンテンツ、イベントなど、多彩なコンテンツを制作・供給する能力、そこから得られる収益を最大化するためのコンテンツホルダーとしての機能が当社グループの強みであり、メディアや視聴デバイスの変化に応じてメディア・コンテンツ事業全体で事業構造の改革を進めてまいります。

都市開発・観光事業は、グループのもう一つの柱として投資・開発を進め事業の拡大を図ります。観光事業は現在、移動の制限により訪日客、国内旅行客の激減などで大きな影響を受けていますが、中長期的には高い需要を期待できる分野と考えており、状況を見極めながら、引き続き成長を目指してまいります。

当社は、定時株主総会で株主の皆様にご承認いただき、監査等委員会設置会社に移行いたしました。取締役会の機能強化を進め、より適切なガバナンス体制の下で、企業価値の向上に取り組み、株主の皆様のご期待に応えてまいります。



代表取締役社長兼COO 金光 修

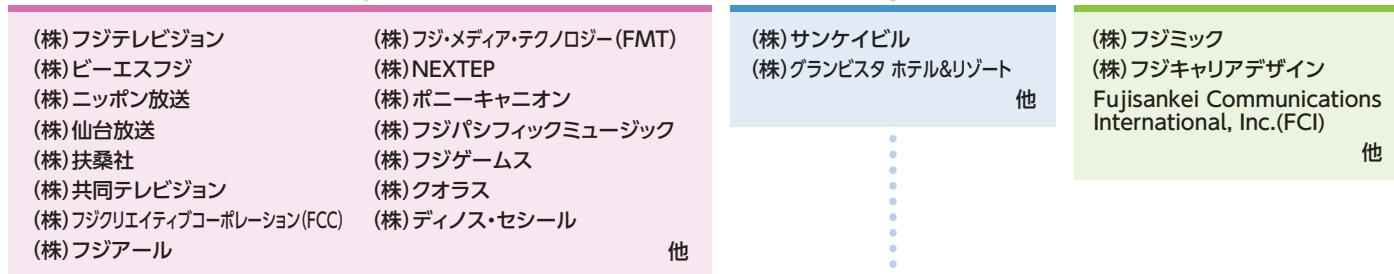
(株)フジ・メディア・ホールディングスは、「メディア・コンテンツ」、「都市開発・観光」、「その他」の3つの事業セグメントで構成されています。グループ各社と連携して幅広い領域で事業を展開するとともに、文化・芸術を通じた社会貢献活動に取り組んでいます。

2020年3月期における3つの事業セグメントと主な事業会社の業績は以下の通りです。

当期のセグメント別売上高構成比(%)



組織概略



主な子会社の業績(単位:百万円)

	フジテレビジョン		BSフジ		株式会社 ポニー キャニオン		株式会社 ディノス・セシール		株式会社 サンケイビル	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期
売上高	267,970	255,523	18,455	17,920	36,061	40,977	107,881	104,899	88,057	72,213
営業利益	10,213	7,160	2,200	1,705	422	1,836	855	449	15,990	13,402

関連会社 (株)産業経済新聞社、(株)フジランド、日本映画放送(株) 他

フジテレビジョン

番組 月9ドラマが安定して高視聴率！レギュラー番組も好調

当期は月9の「ラジエーションハウス」「監察医朝顔」「絶対零度」3作品が平均二桁視聴率を記録。また、ドラマでは4/30の「平成最後の夜」に放送した「プリンセス美智子さま物語」も大好評を博しました。スポーツでは「W杯パレオ」「ボクシングWBSS井上戦」「全日本フィギュア」等、数字奪取だけでなく、大きな話題も作ることができました。そして、「めざましテレビ」第2部は年度平均視聴率9.6%をマークし、2年連続で同時時間帯視聴率1位を獲得しました。「ネプリーグ」「今夜はナゾトレ」「潜在能力テスト」「VS嵐」「Mr.サンデー」などのレギュラー番組も軒並み好調です。また、2019年度はG帯・P帯で前年度平均視聴率を上回ることができ、3年連続で上昇傾向にあります。



「めざましテレビ」



「絶対零度」

PICK UP 各番組のポテンシャル向上と配信強化！そして、新規視聴率指標の導入！

4月改編は「追求」をテーマに、戦略的にG帯の番組はすべて継続。更なる向上を目指して伸ばしていきます。また、「配信戦略」を強化し、総合的な視聴率リーチを拡大していきます。なお、視聴率の指標を「世帯」から「個人全体」にシフトしました。



「突然ですが占ってもいいですか?」

チケット イベント バスピア展大成功 ふるさと祭り、過去最高動員を記録

「バスピア展」は現代アートでは驚異の20万人に迫る動員を記録。「マンモス展」も多くの子供たちが熱狂しました。また、毎年恒例の「ふるさと祭り」は過去最高動員の44万人を記録。「ディカペラ」



「バスピア展」

「ボディガード」「ブラスト」などの来日ステージに、「ピピン」「サザエさん」「ペテン師と詐欺師」「愛と哀しみのシャーロック・ホームズ」ほか舞台も大盛況。様々なジャンルの生の感動をお届けした一年となりました。



「ペテン師と詐欺師」



19年度も絶好調！大ヒット連発でフジテレビ映画が話題独占

2019年2月公開の「翔んで埼玉」(興行収入37.6億円・19年度邦画実写ランキング3位)が社会現象化する大ヒットとなり4月以降もロングランし、続く5月公開「コンフィデンスマンJP ロマンズ編」(29.7億円・同5位)、8月公開「ワンピース スタンピード」(55.5億円・邦画アニメランキング3位)9月公開「記憶にございません!」(36.4億円・邦画ランキング4位)が大ヒットとなり、19年度邦画興行収入ランキングの上位を占めました。



ONE PIECE STAMPEDE ©尾田栄一郎/2019「ワンピース」製作委員会

PICK UP 今回の舞台は「伝説の島」「コンフィデンスマンJP プリンセス編」

昨年公開され大ヒットを記録した映画「コンフィデンスマンJP」が、前作の熱狂冷めやらぬまま「プリンセス編」として再びスクリーンに。史上ダントツ最大のコンゲームにどうぞご期待ください。

コンフィデンスマンJP プリンセス編 ©2020「コンフィデンスマンJP」製作委員会



オリジナルドラマやスポーツライブ配信でFODはコンテンツがさらに充実

白石麻衣、齋藤飛鳥を始めとした乃木坂46メンバー10人が1話ずつ主演を務める「乃木坂シネマズ～STORY of 46～」等のオリジナルドラマや、フィギュアスケート等のスポーツライブ配信により会員が増加し、FODは順調に成長しています。2020年春には新たに「東京ラブストーリー」現代版を配信。動画配信の他、CS放送、海外番組、アニメ開発等、ますます多角的にコンテンツビジネスを拡大しております。



©乃木坂シネマズ～STORY of 46～製作委員会

PICK UP オリジナル劇場アニメ「泣きたい私は猫をかぶる」完成!

「ペンギン・ハイウェイ」(2018)で第42回日本アカデミー賞優秀アニメーション作品賞を受賞した新進気鋭のクリエイターが集う「スタジオコロリド」の長編映画の第2弾がついに完成。志田未来、花江夏樹、山寺宏一ら豪華キャストを迎え、家族全員で楽しむことのできる青春ファンタジー、今年度公開予定!



©2020「泣きたい私は猫をかぶる」製作委員会



挑戦の年、「BSフジ11時間テレビ」もさらにパワーアップ!

スポットが増収となった一方で、4K放送関連設備使用料の増加やタイムの減収により減収減益となりました。

「クイズ!脳ベルSHOW」をベースに3年目の放送となった「BSフジ11時間テレビ」は、回答者33組に加え往年のスターたちが様々な仕掛けで登場する巨大ソフトに成長しました。このほか自社ホームページ内の配信基盤整備や、視聴者サービス向上に向けたIT等の先端技術の導入をさらに推し進めた一年となりました。



2019年11月放送より

PICK UP BSフジの春は、月よるGOLF!

月曜夜はゴルフ三昧。夜11時はプロテスト合格を目指す若き女子ゴルファーたちの奮闘記「激芯ゴルフ」を、11時半からはゴルフニュース「attest」を開始。今後も趣味性の高い番組をお贈りします!



「Official髭男dism」の活躍によりパッケージ収入、配信収入ともに好調

パッケージ収入が増収になった他、配信収入、イベント収入も好調で増収増益となりました。

音楽事業では、躍進が続く「Official髭男dism」がパッケージと配信の両分野で存在感を示しました。映像事業では、買付作品である「ジョンウィック：パラベラム」がシリーズ3作目にして過去最高の興行実績を上げました。ライブ関連事業では、若者に大人気の「まふまふ」が、大型ホールで数々の公演を成功させ、グッズ販売も好調で業績に大きく寄与しました。



「ジョン・ウィック：パラベラム」
®、TM & ©2019 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved.

PICK UP 異例の大型タイアップ、3連発!!

4月より「めざましテレビ」の新テーマソング「Hello」、続いて「カルピスウォーター」CMソングを担当することが次々と発表され、「Official髭男dism」の更なる躍進が期待されます!



「Official髭男dism」



ミュージックソン 今世紀の最高募金額を更新

消費増税前の需要を取り込みラジオリビング事業は増収も、放送事業、イベント事業が前年実績に届かず、減収増益となりました。

45回目を迎えた「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」は、Kis-My-Ft2が2年連続のメインパーソナリティをつとめ、募金総額9,057万5,273円と今世紀の最高募金額を更新しました。全日本交通安全協会や日本点字図書館などを通じ、目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」の設置や、「声の図書」等、視覚障がい者用機器などに使われます。



PICK UP オールナイトニッポン0(ZERO)の新ラインナップ

平日午前3時から放送の「オールナイトニッポン0(ZERO)」、月曜日はファーストサマーウイカ、木曜日はYouTuber初のレギュラーパーソナリティとして水溜まりボンドが担当しています!



テレビやカタログで美容健康分野が好調

消費増税に加え、自然災害や暖冬、さらには新型コロナウイルスの感染拡大等、下半期は消費に影響する事象が相次ぎ、アパレル中心にカタログ通販が苦戦を強いられ、通期では減収減益となりました。

その中でもデイノスは、世の中の話や流行に即した商品提供でテレビ通販が7期連続増収となり、カタログ通販でも大ヒット商品が牽引した美容健康分野が好調でした。また、コスメブランド「imini」は新規顧客増加もあり堅調に推移しました。



デイノス
大ヒット美容アイテム
「デンキバリブラシ」

PICK UP 肌免疫に着目、imini「リペアセラム」50万本突破

長年の「免疫力」研究から生まれた、オールインワン美容乳液。累計出荷本数は50万本を超えており、多くのリピーターに愛されています。たったこれだけでスキンケアが完成。



imini オールインワン美容乳液「リペアセラム」

サンケイビル

**日本初ブランド「アロフト東京銀座」が
開業へ**

東証REIT市場に上場しているサンケイリアルエステート投資法人への不動産売却の反動減等により、減収減益となりました。サンケイビルが構成員として出資する熊本国際空港株式会社が本年4月に空港運営をスタート、続いて新千歳空港をはじめとする道内7空港の運営についても北海道エアポート株式会社が、新千歳空港を皮切りに順次運営を始めます。2020年度はさらに、豊島区庁舎再開発事業の「Hareza池袋」がグランドオープン、また、マリオット・インターナショナルの日本初ブランドホテル「アロフト東京銀座」が、銀座6丁目という絶好のロケーションに開業します。



アロフト東京銀座
(イメージ)

**GRANVISTA
HOTELS & RESORTS**

**インターゲートホテルズ
利用客のクチコミ評価上昇中!**

世界的な新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、減収減益となりました。厳しい市況の中「地域の価値で、未来を変えていく。」を具現化した価値体験型ホテル「インターゲートホテルズ」では、ホテル予約サイトのクチコミで、顧客満足度の最高ポイント5に対し、平均4.5という高評価を得ております。2020年度は大阪に5号店の開業や、神戸市立須磨海浜水族園の指定管理者としての運営を開始致します。今後も地域の皆様と連携し、地域の活性化・地域の価値向上に努めてまいります。



ホテルインターゲート広島
開業1周年企画「神楽の舞」

**FU SO SHA
扶桑社**

**「天然生活」が絶好調
新たな料理誌も準備中!**

ムックが年間を通して好調に推移、WEB・デジタル関連も収益を拡大しましたが、増収減益となりました。定期雑誌では、2019年4月に事業譲受した月刊誌「天然生活」が、復刊以来、着実に読者数を伸ばし、増収に大きく貢献しました。ムックでは「Yuuのラクらま ベストレシピ」が15万7,000部を記録するなど、料理関連本を中心に売上を伸ばしました。2020年度は新たに、付録付きの料理誌「cookpad plus」(クックパッド プラス)の刊行を予定しています。看板雑誌「ESSE」とのシナジー効果も、ご期待ください!

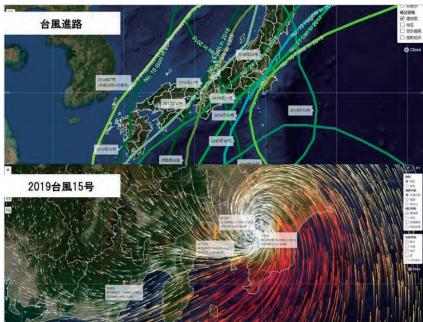


「Yuuのラクらま
ベストレシピ」
4月には続刊が発売!

C・S・R・通・信 Vol.27

第29回地球環境大賞、受賞者決定!

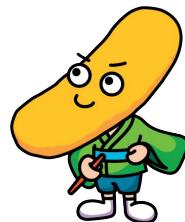
「産業の発展と地球環境との共生」を目指し、産業界を対象とする顕彰制度として1992年に創設された「地球環境大賞」(主催:フジサンケイグループ)の第29回受賞者を2月28日に決定いたしました。この賞は地球温暖化防止や生物多様性の保全、循環型社会の実現に寄与する新技術・新製品の開発など環境保全活動に熱心に取り組む企業や団体を表彰するもので、これまでに延べ277件を顕彰しています。当社グループは本賞の趣旨に賛同し支援を続けています。



大賞
世界初リアルタイム被害予測ウェブサイト「シーマップ」

**「ハロー!どっこくん」体操を
YouTubeに公開**

新型コロナウイルスで外出自粛要請が続き、どうしても運動不足になりがち。身体を動かし、少しでも体調管理に役立てばと、YouTubeのフジテレビアラルカルトチャンネルに親子で楽しめる「ハロー!どっこくん」体操をアップしました。これはフジテレビが、10年前から行っている食育出前授業で使用しているコンテンツで、全国の幼稚園や保育園など180か所以上で展開してきました。「かっこのいうんち」のキャラクター「どっこくん」と一緒に楽しんでいただければと思います。



©フジメディア・ホールディングス/CSR2010

「翔んで埼玉」が 第43回日本アカデミー賞で 最多12部門で優秀賞受賞!

2019年2月に公開された本作は、興行収入37.6億円の大ヒットを記録し、全国に占めるシェアが26%超という驚異的な数字を叩き出した埼玉県では、9ヶ月に及びロングラン興行が続きました。さらに、海外の映画祭では第21回ウディネ・ファーイースト映画祭をはじめ数々の観客賞を受賞し、国内でも報知映画祭・特別賞、ブルーリボン賞・作品賞など、約1年に渡り注目を集めました。そして、今年3月に行なわれた「第43回日本アカデミー賞」においては、最多の12部門の優秀賞を受賞し、さらには監督・脚本・編集の3部門で最優秀賞を受賞しました。特に武内英樹監督が、最優秀監督賞に輝いたことはテレビ局社員としては初の快挙です。本作品の展開とともに、今後の武内監督作品もご注目ください。



翔んで埼玉 ©2019 映画「翔んで埼玉」製作委員会

音楽シーンを彩る! アーティスト特集

「Official髭男dism」令和元年の音楽シーンを席卷 @ポニーキャニオン

「ヒゲダン」の愛称で親しまれている「Official髭男dism」、4人組ピアノPOPバンドは、時代の波にのり、次々と記録を塗り替えました。

映画「コンフィデンスマンJP」の主題歌「Pretender」が史上最短で、国内ストリーミング再生回数累計2億回を突破する大ヒットを記録、メジャー1stアルバム「Traveler」がオリコン週間ランキングで1位を獲得、2019年のゴールドディスク大賞では「特別賞」「アルバム賞ベスト5アルバム」「ベスト5ソング・バイ・ダウンロード」を獲得、NHK紅白歌合戦にも初出場を果たしました。そして、TBS系ドラマ「恋はつづくよどこまでも」の主題歌「I LOVE…」では、「対象を問わないLOVE」について歌いあげ、幅広い層を魅了、週間ストリーミングの新記録を更新中です。

2020年度は大型タイアップで3曲連続ローンチする「ヒゲダン」ますます目が離せません!



「Official髭男dism」

「Superfly」飛躍の一年から新たなフェーズへ @フジパシフィックミュージック

パワフルな歌声と抜群の歌唱力を誇る音楽ユニット「Superfly」、アーティスト、ソングライター、そしてヴォーカリストとして全力で駆け抜け、新たなフェーズへ向け確かな一歩を踏み出しています。

全国10箇所15公演のアリーナツアーは、全ての公演でチケットがソールドアウト、11万人を動員し大成功! また、「キレートレモン」にCM出演をした他、6枚目のオリジナルアルバム「0」(ゼロ)も、ヒットを記録しました。デジタルシングル「フレア」がNHK連続テレビ小説「スカーレット」の主題歌に、シングル「Ambitious」がTBS系ドラマ「わたし、定時で帰ります。」の主題歌に、それぞれ起用されたほか、3年連続4度目のNHK紅白歌合戦への出場を果たしました。

「Superfly」にとって次なるマイルストーンは2022年に迎えるデビュー15周年、さらなるクリエイティブワークに注力していきます!



「Superfly」

2020年 長期保有株主様対象 株主優待のご案内

対象となる方 本年3月31日現在の株主名簿において**500株以上を3年以上**所有していただいている株主様の中で**お申し込みいただいた方**

どちらかをお選びください

「箱根彫刻の森美術館 ペア招待券」& 「2021年彫刻の森美術館カレンダー」セット

彫刻の森美術館は、箱根の山々が望める7万㎡の緑豊かな庭園に、近・現代を代表する彫刻家の名作約120点が常設展示されています。またピカソ館をはじめ、室内展示場や天然温泉の足湯もあり、心豊かな憩いのひとときを過ごすことができます。



※開館状況については事前にお問い合わせください。

フジテレビ・BSフジのクイズ番組本3冊セット

フジテレビ 火曜19時
「今夜はナゾトレ」より
「東大ナゾトレSEASONⅡ」

BSフジ 月曜～金曜22時
「クイズ!脳ベルSHOW」より
「クイズ!脳ベルSHOW
50日間脳活ドリル」



フジテレビ火曜20時「潜在能力テスト」より
「潜在能力テスト公式問題集」

お申し込み方法

同封の優待申し込みハガキにご希望のセットをお選びいただき、必要事項をご記入の上、ポストへ投函してください。

※お届けはお申込みいただいた株主様に限りです(発送は12月予定)



締め切り
2020年
7月31日(金)
消印有効

本年9月30日現在100株以上お持ちの株主様全員に今年も年末に当社オリジナル手帳をお送りする予定です。

※お申し込みは必要ありません。

*写真はすべてイメージです。1 5

会社概況

会社概要 (2020年3月31日現在)

会社名	株式会社フジ・メディア・ホールディングス (FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.)
事業内容	認定放送持株会社
設立	1957年11月18日
決算期	3月31日
資本金	1,462億35万円
連結従業員数	7,518名
本社	〒137-8088 東京都港区台場二丁目4番8号

役員 (2020年6月25日現在)

代表取締役会長兼CEO	宮内 正 喜	取締役	尾上 規 喜
代表取締役社長兼COO	金光 修	取締役(常勤監査等委員)	瀬田 宏
専務取締役	和賀井 隆	取締役(常勤監査等委員)	茂木 友三郎
専務取締役	羽原 毅	取締役(監査等委員)	南 直 哉
取締役	清水 賢 治	取締役(監査等委員)	奥島 孝 康
取締役相談役	日枝 久		
取締役	遠藤 龍之介		
取締役	清原 武彦		
取締役	島谷 能成		
取締役	三木 明博		

株主優待のご紹介

本年9月30日現在の株主名簿において100株以上を保有する株主様を対象に、当社オリジナル手帳を12月上旬に発送予定です。是非ご利用ください!



※画像は
昨年イメージ

交通機関のご案内



- ゆりかもめ「台場駅」下車徒歩3分
※「台場駅」は「新橋駅」から約15分、「豊洲駅」から約16分
- りんかい線「東京テレポート駅」下車徒歩5分
※「東京テレポート駅」は「大崎駅」から約11分、「新木場駅」から約7分

株式の状況

発行済株式の総数

234,194,500株

(自己株式34株を含む。)

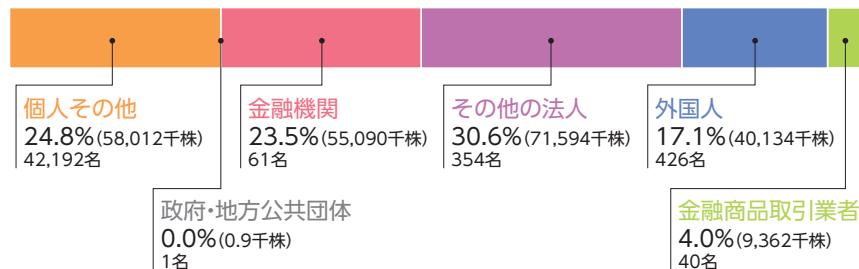
単元株式数

100株

株主数

43,074名

所有者別株式分布状況



(注1) 「個人その他」には、自己株式34株および放送法に基づき名義書換を拒否した株式(外国人持株調整株式) 33,528千株が含まれております。

(注2) 放送法で定める外国人等の有する議決権数の当社議決権総数に占める割合は19.99%です。

大株主

株主名	持株数(千株)	比率(%)
東宝株式会社	18,572	7.93
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	14,340	6.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	12,326	5.26
株式会社文化放送	7,792	3.33
株式会社NTTドコモ	7,700	3.29
関西テレビ放送株式会社	6,146	2.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)	4,650	1.99
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505001	4,607	1.97
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	4,342	1.85
株式会社ヤフット本社	3,969	1.69

(注) 出資比率は、自己株式を除く発行済株式の総数に対する持株数の割合です。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	
基準日	期末配当：3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)	
定時株主総会	6月下旬	
公告の方法	産業経済新聞に掲載	
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社	
各種お手続き住所変更、配当金受領方法の指定等	証券会社に口座をお持ちの場合	証券会社に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
	お取引の証券会社	みずほ信託銀行 本・支店 みずほ証券 本・支店
● 郵送物等の発送・返戻に関するご照会 ● 株式事務に関する一般的なお問い合わせ ● 支払明細の発行に関するお手続き	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)	
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行およびみずほ銀行 本・支店 (みずほ証券では取次のみ)	

外国人等の株主名簿への記載・記録の制限等

当社では、放送法の規定に基づき定款を定め、外国人等の議決権が20%以上となる分の株式は、名義書換を拒否しております。

確定申告の添付書類について

配当金領収証・口座振込にてお受取りの株主様	同封の「配当金計算書」が添付書類となります。
株式数比例配分方式をご利用の株主様	お取引の証券会社にお問い合わせください。

マイナンバーに関するお知らせ

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きが必要となるため、株主様からお取引の証券会社等へお届出いただく必要がございます。

なお、証券会社とのお取引がない株主様は、みずほ信託銀行 証券代行部(TEL:0120-84-0178)にお問い合わせください。