



FUJI MEDIA HOLDINGS REPORT

## 第80期 中間報告書

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

証券コード：4676



代表取締役会長兼CEO

宮内正喜

代表取締役社長兼COO

金光 修

株主の皆様には平素より格別の御高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大は、国民生活や企業活動に大きな影響をもたらしました。その中で当社グループは、感染の拡大を防ぐため、国民のライフライン・報道機関としての責任を果たすとともに、さまざまな事業を通じて皆様の豊かな生活に貢献できるよう努めてまいりました。引き続き経営環境の変化に対応してグループの収益構造の改革を進め、持続的な成長と経営基盤の拡充を目指してまいります。

今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 金光修社長メッセージ

### 2021年3月期上期の業績概要について

上期の連結業績は、新型コロナウイルス感染症の影響による広告収入や観光需要の減少等によって連結売上高は前期比22.0%減の2,468億68百万円、連結営業利益は前期比73.5%減の48億47百万円と減収減益となりました。

メディア・コンテンツ事業では、(株)フジテレビジョンが広告収入の減収やイベントの中止・延期などにより減収減益となりました。一方、(株)ポニーキャニオンでは配信収入やパッケージ販売が好調だったほか、(株)ディノス・セシールも在宅需要の拡大を背景に業績を伸ばしましたが、セグメント

全体では減収減益となりました。

都市開発・観光事業は、(株)サンケイビルの資産開発事業が減収となったほか、(株)グランビスタ ホテル&リゾートはインバウンドを含む観光需要の大幅な減少の影響を受け、セグメント全体で減収減益となりました。

### フジ・メディア・ホールディングスの今後の取り組み

新型コロナウイルスの影響で停滞していた経済・社会活動は第1四半期を底に回復しつつあり、当社グループ事業を取り巻く経営環境も徐々に改善していると感じています。感染動向に最大の注意を払いつつ、業績回復に取り組んでまいります。

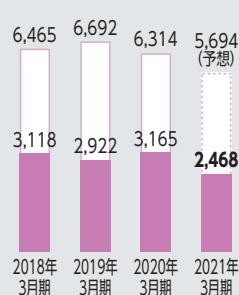
コロナ禍を通じて、従来の社会通念や価値観、生活様式は大きく変化しています。当社グループは、各事業の収益性を向上させる構造的な

## 業績のポイント

- 売上高は、メディア・コンテンツ事業、都市開発・観光事業がともに減収となり、全体で減収。
- 営業利益は、メディア・コンテンツ事業、都市開発・観光事業がともに減益となり、全体で減益。
- 経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は減益。

### 売上高 (単位: 億円)

■ 第2四半期 □ 通期



### 営業利益 (単位: 億円)

■ 第2四半期 □ 通期



### 経常利益 (単位: 億円)

■ 第2四半期 □ 通期



### 親会社株主に帰属する 四半期純利益 (単位: 億円)

■ 第2四半期 □ 通期



財務情報の詳細は、当社ホームページの  
株主・投資家情報をご覧ください。

[フジ・メディア・ホールディングス 株主・投資家情報](#)

## 中間配当について

当社は、株主に対する利益還元を経営の重要課題のひとつとして位置付け、認定放送持株会社体制のもと、業績に応じた成果を配分することを基本方針としております。以上を踏まえ、当期の中間配当は1株当たり18円とさせていただきます。

## 金光修社長メッセージ

改革を実行するとともに、新たな成長分野の開発・育成と既存事業のイノベーションを行い、持続的な成長につなげていきたいと考えています。

コロナ禍の下でも、(株)フジテレビジョンでは劇場映画「コンフィデンスマン JPプリンセス編」が前作を上回る興行成績を記録したほか、ドラマなど映像作品のパッケージ販売も好調でした。また(株)ポニーキャニオンでは音楽事業でヒットが続き、配信等を通じて高い収益を獲得することができました。多彩なコンテンツを制作・供給する能力と、その価値を最大化するためのコンテンツホルダーの機能が当社グループの強みであり、さらに今後は放送と配信を一体と捉えて視聴者・利用者の皆様に番組コンテンツを提供し、テレビとインターネットの広告、有料サービス、ライセンスビジネスなど多様な収益を獲得していく事業構造への転換を図ります。

都市開発・観光事業は、安定した収益と成長を目指して、財務の健全性を確保しながら投資や開発を進める方針です。訪日外国人観光客の回復には時間を要すると見られますが、観光資源に恵まれた我が国のインバウンド需要は中長期的に成長が期待できる分野と考えています。収益性を見極めながら、将来の事業基盤の拡大を図る開発を進めていきます。

当社は本年8月より、資本効率の向上のため100億円を上限に自己株式の取得を実施しております。引き続き企業価値の向上と持続的な成長、安定した株主還元を目指して株主の皆様のご期待に応えてまいりたいと考えております。



代表取締役社長兼COO 金光修

(株)フジ・メディア・ホールディングスは、「メディア・コンテンツ」、「都市開発・観光」、「その他」の3つの事業セグメントで構成されています。グループ各社と連携して幅広い領域で事業を展開するとともに、文化・芸術を通じた社会貢献活動に取り組んでいます。

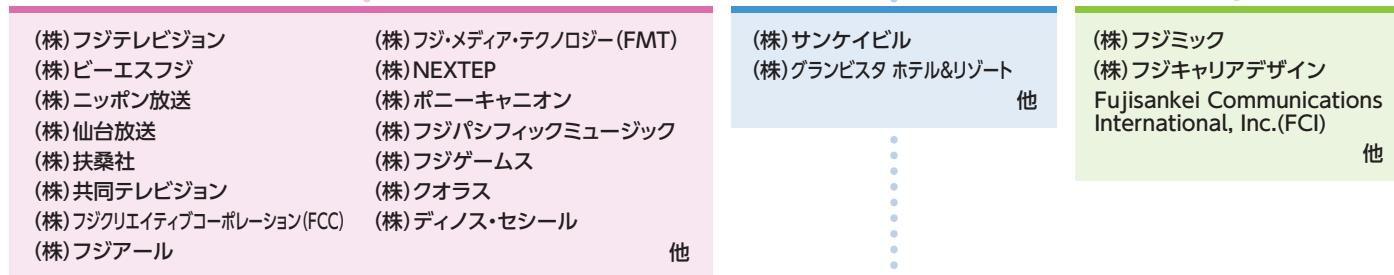
2021年3月期第2四半期における3つの事業セグメントと主な事業会社の業績は以下の通りです。

当第2四半期のセグメント別売上高構成比(%)



※このグラフの各構成比は、セグメント間の内部売上高等の調整額(△61億28百万円)を含む比率です。

組織概略



主な子会社の業績(単位:百万円)

	フジテレビジョン		BSフジ		株式会社 ポニー キャニオン		株式会社 デイノス・セシール		株式会社 サンケイビル	
	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期
売上高	127,595	100,624	8,326	6,584	19,850	15,296	54,018	53,127	36,890	24,215
営業利益	4,922	103	869	963	△51	1,068	733	1,031	9,103	4,128

関連会社 (株)産業経済新聞社、(株)フジランド、日本映画放送(株) 他

## フジテレビジョン



### Mr.サンデー躍進！ バラエティ番組も軒並み上昇傾向に！

コロナ禍によって生活様式が一変しましたが、そこで大きく接触時間が増えたのがテレビでした。レギュラー番組「ナツトレ」「潜在能力」「何だコレ!?!」「vs嵐」「アンビリ」は平均視聴率(個人)が5%を超え、「Mr.サンデー」は視聴者のニーズに的確に応え、更なる視聴率向上を実現しました。また、「志村友達大集合」や「IPPONグランプリ」といった特番も高視聴率を獲得しました。なお、4月より視聴率の新指標として個人全体視聴率を採用しました。



### PICK UP こんな時だからこそ、トライ&チャレンジ！

改編テーマは、「プラス」。情報・報道番組を進化させて、1時間プラス！明るく前向きになれる新バラエティで笑いをプラス！こんな時だからこそ、視聴者にプラスになる番組をお届けします。



千鳥のクセガスゴいネタGP



### 逆境に負けず、イベントの映像配信 という新たなスタイルに挑戦！

コロナ禍で中止・延期催事が続く中、「中村勘九郎 中村七之助 歌舞伎生配信特別公演」を無観客有料配信、「ロン・ティボー・クレスパン・ガラ・コンサート」は50%の有観客+配信というハイブリッド興行にて実施しました。「ミッフィー展」「ハウ・トゥー・サクシード」は大盛況、世界最大のアイドルフェス「TOKYO IDOL FESTIVAL オンライン」3daysは大成功のうちに幕を閉じ、イベントの映像配信という新たなスタイルに挑戦した上半期となりました。



TOKYO IDOL FESTIVAL オンライン 2020

### PICK UP ライブと配信でハイブリッドにエンターテイメントをお届け！

ロンドン・ナショナル・ポートレートギャラリーより、5つの王朝の貴重な肖像画・肖像写真など、およそ90点が来日した大型企画「KING&QUEEN展」ははじめ、「いまを生きる」、「オスロ」、「ウェイトレス」などの舞台・ミュージカル、「オダイバ!! 超次元音楽祭」など大型ライブ+配信のハイブリッド興行など新たなスタイルで感動と興奮をお届けします！



Queen Elizabeth II by Dorothy Wilding, hand-coloured by Beatrice Johnson (1952)  
©William Hustler and Georgina Hustler / National Portrait Gallery, London



### コロナ禍においても 「コンフィデンスマンJPプリンセス編」が大ヒット！

新型コロナウイルスは映画界にも大きな影響を及ぼしました。緊急事態宣言下、劇場は休館となり、フジテレビ映画も公開や撮影の延期を余儀なくされました。当初5月に公開予定だった「コンフィデンスマンJPプリンセス編」は劇場が再開された直後の7月23日に公開し、劇場のキャパシティの50%の入場制限があるにも関わらず、前作・ロマンス編(興行収入29.7億円)を大きく上回る大ヒットとなり、10月現在、38億円を超えています。



©2020「コンフィデンスマンJP」製作委員会

### PICK UP 超人気漫画原作が望みの実写映画化!!「約束のネバーランド」

楽園のような孤児院。優しい“ママ”。いつか外の世界に出てより幸せな日々がやってくると信じていた子供たちが知った、驚愕の事実。浜辺美波、渡辺直美、北川景子らで描く超大作！



©2020映画「約束のネバーランド」製作委員会



### オリジナルドラマや地上波スピノフドラマで FODはコンテンツがさらに充実

2020年春にはFODオリジナルドラマとして制作した「東京ラブストーリー」現代版が大きな話題を呼び、会員獲得に貢献しました。また8月には地上波ドラマ「アンソング・シンデレラ」のスピノフドラマの配信も始めるなど、今後も地上波放送と更に連携を強めることで、FOD事業の拡大を目指すとともに、CS放送、海外販売、アニメ作品の開発と、ますます多角的にコンテンツビジネスは展開を拡大しております。



東京ラブストーリー  
©柴門ふみ/小学館 フジテレビジョン  
撮影:Wing Shya

### PICK UP TVアニメ「約束のネバーランド」第2期放送決定！

地上波レギュラーアニメ「ノイタミナ」枠では、集英社週刊少年ジャンプで大人気の「約束のネバーランド」ファン待望の第2期を1月から放送します。それにさきがけて10月から第1期を再放送中。この作品は実写映画の公開も控えており、TV放送と劇場公開の相乗効果でさらなる盛り上げを狙います。



©白井カイウ・出水ぽすか/集英社・約束のネバーランド製作委員会



## オリジナル企画がぞくぞく登場! BSフジの開局20周年

新型コロナウイルス流行による大型単発番組の休止等でタイムセールスが伸び悩んだ一方、通販とスポットへの振り分けや費用コントロールが進み減収増益となりました。

開局20周年の今年、新型コロナウイルスの影響でゴルフツアーが大幅削減された中、当社主催で有力女子プロゴルファーが集った『大箱根・川奈チャリティマッチプレーゴルフ2020 “The 16 Ladies”』の放送は大きな反響を呼びました。



### PICK UP 2020年秋、BSフジが大きく生まれ変わります

平日夜7時台の新番組『日本一ふつうで美味しい植野食堂』、『プライムオンライン TODAY』、そして、日曜夜の「爆笑サンデー」にご注目。当社公式ECサイトや営業ポータルサイト開設など、DX化も進めます。



毎週(月)~(金)夜7:30放送  
「今週のおかわり」毎週(日)夜9:00放送

### 株式会社 ポニーキャニオン

#### 音楽配信や過去映像作品が好調で増益

新型コロナウイルスの影響で、勢いのあったコンサート・ライブ事業がすべて中止となり減収となった一方で、コスト管理をしっかり行い費用を抑えられたことから増益となりました。

パッケージ部門では、音楽配信でも貢献している[official髯男dism]の新作が大きな売上を記録した他、ドラマを中心とした過去の映像作品が好調となりました。パッケージ以外では、音楽配信が引き続き順調に伸びており、コンサート・ライブが開催できない中でも、若者に大人気の「浦島坂田船」や「A3!」等のグッズ通販も業績に貢献いたしました。



Official髯男dism  
[HELLO EP]

### PICK UP 注目のアニメ映画作品が上映開始!

京都アニメーション制作の「劇場版 ヴァイオレット・エヴァーガーデン」が9月に上映開始。息を呑む映像美と、豊かで深い叙情に満ちた物語をぜひご覧下さい。



「劇場版 ヴァイオレット・エヴァーガーデン」  
©腕住奈・京都アニメーション/ヴァイオレット・エヴァーガーデン製作委員会



## ニッポン放送 SDGメディア・コンパクトに署名

ニッポン放送は4月にSDGメディア・コンパクトに署名しました。

目の不自由な人に音の出る信号機を届ける「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」など、SDGsの精神に根差す番組を届けてきましたが、今回の署名により、さらにその点を意識した番組作りに努めていきます。現在、分かりやすく啓蒙する「SDGs MAGAZINE」を月1回放送しており、8月の同番組には国連広報センターの根本所長にご出演いただきました。



### PICK UP ニッポン放送の秋改編はスペシャリスト続々

ニッポン放送の秋改編はプロサッカー選手の本田圭佑選手やSHOWROOM社長の前田裕二氏などスペシャリストを起用し、ラジオに期待される「今、聴きたい話」を届けます。



### 株式会社 デイノス・セシール

#### コロナ禍“巣ごもり”で家具・家庭用品が好調

コロナ禍で巣ごもり消費が喚起されたものの、消費増税前の駆け込み需要の前年には及ばず微減収ながらも、販売経費抑制・在庫削減に努めて増益となりました。

デイノス、セシールとも、外出自粛でアパレル商品の販売が苦戦を強いられましたが、テレワークや長期在宅によって、家具や家庭用品全般、自宅でするセルフケアアイテムを中心とした美容健康分野が好調に推移しました。また、テレビ通販事業も8期連続で増収となりました。



テレワーク需要で売上好調、デイノス「Gulf(ガルフ)格子デザインデスク」

### PICK UP ポップアップストア「gensen dinos」がオープン

デイノスでロングセラーの、家具・家電・インテリア雑貨等を集めたブランド「gensen dinos」初となるポップアップストアが、二子玉川 蔦屋家電で2021年1月4日まで期間限定オープン。



## サンケイビル

豊島区庁舎再開発事業「Hareza池袋」  
グランドオープン！

コロナ禍の影響による各事業の売上減と、前期REITへの不動産売却の反動減等により、減収減益となりました。7月には「Hareza池袋」がグランドオープン！2019年秋に開業したホール棟やとしま区民センターに続いて、オフィスとシネマコンプレックスが入る「Hareza Tower」が開業し、街の新たなランドマークとなっています。また世界屈指のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルと開発を進めていた「ALOFT TOKYO GINZA」が10月に開業しました。アロフトはマリオットが展開するSassyで(カッコよくて)、Savvyな(気の利いた)ホテルブランドで、今回が日本初進出です。



Hareza池袋

GRANVISTA  
HOTELS & RESORTS神戸市立須磨海浜水族園の  
指定管理者として運営を開始

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を大きく受け減収営業損失となりました。4月より神戸市立須磨海浜水族園の指定管理者として、新たな事業をスタート。10月に50周年を迎える鴨川シーワールドをはじめ、リゾート事業を中心にGoToキャンペーン事業もあり賑わいを取り戻しています。また、2021年4月にはホテルインターゲート大阪 梅田の開業を予定しており、「最高の朝をお届けするホテル」をコンセプトに準備が進んでいます。



須磨海浜水族園

FU SO SHA  
扶桑社新雑誌が順調に船出  
番組本も異例の大反響！

コロナ禍にあって、販売売上、広告売上とも苦戦しましたが、新雑誌が好調、ムックを中心にヒット商品も生まれ、黒字を確保しました。6月に刊行した付録付き料理誌『cookpad plus』の復刊号が、ほぼ完売を記録するなど、順調なスタートを切りました。ムックでは、9月に刊行した、フジテレビ系列で放送中の番組「突然ですが占ってもいいですか?」の関連本『とにかく運がよくなりたい!』が発売からわずか半月で10万部を突破。別冊エッセ『志麻さんのベストおかず』が累計11万5,000部を記録するなど、料理関連ムックも、引き続き好調に推移しています。



「とにかく運がよくなりたい!」番組で紹介後、書店からの注文が殺到!

世界中で猛威を振るう新型コロナウイルス感染症  
～放送継続の使命を果たすため～ フジテレビの取り組み

感染拡大の懸念が広がった2月、フジテレビでは遠藤龍之介社長を本部長とする「新型コロナウイルス感染症対策本部」を設置しました。

以降、放送継続の使命を果たすため、入構時の検温、マスクの常時着用、出退勤時の消毒はもとより、テレワークの導入、オンライン会議の実践など、働くすべての人々の安全を守る施策を励行しています。

報道・情報番組では、スタジオ出演者の削減や制作スタッフの業務エリア拡張・分散などを行い、こうした時こそ、よりの確な情報をお届けできるよう努めています。

一方で、緊急事態宣言下、休止を余儀なくされたドラマやバラエティ番組の収録は、感染防止に則した事前チェックをはじめ、安全対策を徹底した上で再開し、映画・イベントもそれぞれ行政の基準に則り、少しずつ日常を取り戻しつつあります。

予断を許さない状況が続きますが、安心できる職場環境を整備し、今後もより良いコンテンツを提供してまいります。



## フジテレビのSDGsの取り組みが世界に向け発信されました！

新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、史上初めてオンラインで開催された2020年の国連総会。その国連総会に向けて、通常は特設ステージで展開されるトークセッションSDG Media Zoneも、今年はビデオ配信に。そして、そのひとつを日本が制作することになり、8月下旬にフジテレビのスタジオで収録が行われました。「SDGアクションの拡大を目指して：コロナ時代におけるメディアの役割」というテーマで、フジテレビ、朝日新聞、ハフポスト社、聖心女子大学生が、国連広報センターの根本かおる所長と意見を交わしました。実は日本のメディアはSDGsにとっても熱心で、「SDGメディアコンパクト」というSDGs推進の枠組みに世界中のどの国よりも多い32社(2020年10月末時点)が参加しています。中でもフジ・メディア・ホールディングスは、フジテレビ、BSフジ、ニッポン放送の3社が署名するなど積極的に取り組んでいます。日本時間の9月18日に国連サイトにて公開された約20分のコンテンツでは、フジテレビが放送しているミニ番組「フューチャーランナーズ」が紹介され、「メディアは一人一人が行動を起こすきっかけづくりに貢献できる」などの意見が出ました。



フジテレビからは、木幡美子CSR推進部長が参加



2020.2.15相馬市



いわき市のさくら

## 東日本大震災の被災地で桜の植樹活動を継続して行っています。

東日本大震災の地震や津波、さらに放射能の影響を受けた福島県で「30年後に子どもたちが世界に誇れる桜並木を」との思いからスタートした「ふくしま浜街道・桜プロジェクト」。フジ・メディア・ホールディングスはこの趣旨に賛同し、2013年度から継続的に支援しています。ディノス・セシールの顧客やフジ・メディア・ホールディングス各社から、これまでに寄付・植樹した桜は1,320本。さらに2020年度は議決権行使の際にスマート行使(ハガキでの返送以外の電子的行使)をご利用いただいた分の郵送費用の一部を加え、2021年初めの植樹に活用させていただく予定です。2021年3月にはオリンピック聖火リレーのランナーがこの浜街道の桜並木を走ります。引き続き、震災の出来事を風化させないためにもこのプロジェクトを支援して参ります。

## 2020年 長期保有株主様対象 株主優待を発送しました

本年3月31日現在の株主名簿において500株以上を3年以上所有していただいている株主様の中でお申し込みいただいた方に株主優待を発送しました。ご応募ありがとうございました。

### 「箱根彫刻の森美術館 ペア招待券」& 「2021年彫刻の森美術館カレンダー」 セット 1,200名様



※開館状況については事前にお問い合わせください。

### フジテレビ・BSフジのクイズ番組本 3冊セット 2,050名様

フジテレビ 火曜20時「潜在能力テスト」より  
「潜在能力テスト公式問題集」



フジテレビ 火曜19時  
「今夜はナゾトレ」より  
「東大ナゾトレ SEASON II」

BSフジ 月曜～金曜22時  
「クイズ!脳ベルSHOW」より  
「クイズ!脳ベルSHOW 50日間脳活ドリル」

※本の表紙画像はイメージです。

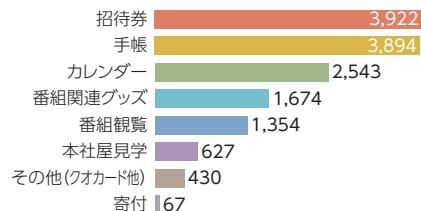
## 株主様アンケート結果のご報告

当社オリジナル手帳をご利用いただけますか?



75%の株主様に「手帳を利用する」とご回答いただきました。

当社の株主優待について、今後希望するものはどれですか? (複数回答可)



ご協力ありがとうございました。今後の参考にさせていただきます。

## 会社概況

### 会社概要 (2020年9月30日現在)

会社名	株式会社フジ・メディア・ホールディングス (FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.)		
事業内容	認定放送持株会社		
設立	1957年11月18日		
決算期	3月31日		
資本金	1,462億35万円		
連結従業員数	7,751名		
本社	〒137-8088 東京都港区台場二丁目4番8号		

### 役員 (2020年9月30日現在)

代表取締役会長兼CEO	宮内 正喜	取締役	尾上 規喜 (常勤監査等委員)
代表取締役社長兼COO	金光 修	取締役	瀬田 宏 (常勤監査等委員)
専務取締役	和賀井 隆	取締役	茂木 友三郎 (監査等委員)
専務取締役	羽原 毅	取締役	南 直哉 (監査等委員)
取締役	清水 賢治	取締役	奥島 孝康 (監査等委員)
取締役相談役	日枝 久		
取締役	遠藤 龍之介		
取締役	清原 武彦		
取締役	島谷 能成		
取締役	三木 明博		

### 交通機関のご案内



- ゆりかもめ「台場駅」下車徒歩3分  
※「台場駅」は「新橋駅」から約15分、「豊洲駅」から約16分
- りんかい線「東京テレポート駅」下車徒歩5分  
※「東京テレポート駅」は「大崎駅」から約11分、「新木場駅」から約7分



### 株主優待手帳

株主優待の対象は、本年9月30日現在の株主名簿において100株以上を保有する株主様です。手帳の中に、

- ディノス
- インターゲートホテルズ
- 銀座グランドホテル
- ESSE

の優待クーポンがついています。是非ご利用ください!

## 株式の状況

発行済株式の総数

234,194,500株

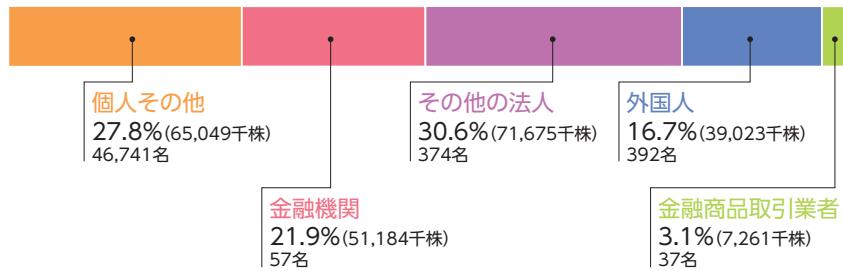
単元株式数

100株

株主数

47,601名

## 所有者別株式分布状況



(注1) 「個人その他」には、自己株式2,337千株および放送法に基づき名義書換を拒否した株式(外国人持株調整株式)36,743千株が含まれております。

(注2) 放送法で定める外国人等の有する議決権数の当社議決権総数に占める割合は19.99%です。

(注3) 株式数比率は小数点第2位以下を四捨五入しており、各項目の比率を加算しても100%にならない場合があります。

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	
基準日	期末配当：3月31日（中間配当を行う場合は9月30日）	
定時株主総会	6月下旬	
公告の方法	産業経済新聞に掲載	
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社	
各種お手続き 住所変更、配当金受領方法の指定等	証券会社に口座をお持ちの場合	証券会社に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)
	お取引の証券会社	みずほ信託銀行 本・支店 みずほ証券 本・支店
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 郵送物等の発送・返戻に関するご照会</li> <li>● 株式事務に関する一般的なお問い合わせ</li> <li>● 支払明細の発行に関するお手続き</li> </ul>	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 <b>0120-288-324</b> (土・日・祝日を除く9:00~17:00)	
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行およびみずほ銀行 本・支店 (みずほ証券では取次のみ)	

## 大株主

株主名	持株数(千株)	比率(%)
東宝株式会社	18,572	7.93
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	14,750	6.30
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	10,574	4.52
株式会社文化放送	7,792	3.33
株式会社NTTドコモ	7,700	3.29
関西テレビ放送株式会社	6,146	2.62
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505001	4,724	2.02
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口)	4,650	1.99
株式会社ヤクルト本社	3,969	1.69
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	3,949	1.69

## 外国人等の株主名簿への記載・記録の制限等

当社では、放送法の規定に基づき定款を定め、外国人等の議決権が20%以上となる分の株式は、名義書換を拒否しております。

## 確定申告の添付書類について

配当金領収証・ 口座振込にて お受取りの株主様	同封の「配当金計算書」が 添付書類となります。
株式数比例配分方式を ご利用の株主様	お取引の証券会社に お問い合わせください。

## マイナンバーに関するお知らせ

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きが必要となるため、株主様からお取引の証券会社等へお届出いただく必要がございます。

なお、証券会社とお取引がない株主様は、みずほ信託銀行 証券代行部(TEL:0120-84-0178)にお問い合わせください。