フジ・メディア・ホールディングス

【プレスリリース】
サステナビリティ：健康経営・人的資本関連

2026年10月1日
株式会社フジ・メディア・ホールディングス

【dinos、フジテレビ、ポニーキャニオン、サンケイビル、共同テレビ、フジ・ネクステラ・ラボ】グループ6社による「ピンクリボン月間」への取り組み



当社子会社の株式会社 dinos、株式会社フジテレビジョン（以下、フジテレビ）、株式会社ポニーキャニオン（以下、ポニーキャニオン）、株式会社サンケイビル（以下、サンケイビル）、株式会社共同テレビジョン（以下、共同テレビ）に今年度から新たに株式会社フジ・ネクステラ・ラボ（以下、フジ・ネクステラ・ラボ）が加わり、「ピンクリボン月間」に、各社でさまざまな活動を行います。

当社グループは、「グループ人権方針」において、「ひとりひとりが生き生きと働く職場環境を実現するよう努める」ことを示し、「健康経営」を重要なテーマと捉え、さまざまな取り組みを進めています。

dinos、ポニーキャニオンは、「健康経営」の推進を受け今年3月に経済産業省および日本健康会議が共同で認定を行う「健康経営優良法人2026（大規模法人部門）」に認定されました※。
サンケイビルは「健康経営優良法人2026（中小規模法人部門）」に初めて認定されています。
またフジテレビは、厚生労働省が推進する「がん対策推進企業アクション」の推進パートナー企業として、昨年度に続き4回目となる「令和7年度 がん対策推進優良企業」として表彰されました。
共同テレビは健保連東京連合会より、健康優良企業「銀の認定」を取得しております。
※dinosは2020年以来7年連続、ポニーキャニオンは2023年以来4年連続

引き続き当社グループは、ピンクリボン月間をはじめ、さまざまな取り組みを進めて参ります。

フジ・メディア・ホールディングス

【各社の取り組み】

■dinos
乳がん触診モデル展示／啓発チラシ付ボディスクラブ・ジュース・ピンクリボンキャンディの配付／乳がん・子宮がん検診の啓発／女性の健康に関するリーフレットの配布／安全衛生委員会にて産業医によるレクチャーと啓発

■フジテレビ
“Working RIBBON 80%チャレンジ”参加宣言（受診率 80%超えを目標：2025 年度は83.6%で目標達成）／安全衛生委員会にて産業医によるレクチャーと啓発／乳がん触診モデル展示／ピンクリボンキャンディ、乳がん検診リーフレットの配付／社屋ライトアップ／ポスター、サイネージ展開

■ポニーキャニオン
乳がん触診モデル体験／ピンクリボンキャンディの配付／乳がん検診リーフレット、ブレスト・アウェアネス啓発リーフレット社内イントラ掲載／サイネージ展開

■サンケイビル
セルフチェックのリーフレット等の配付／ピンクリボンキャンディの配付／乳がん触診モデル体験／生理痛疑似体験／女性の健康課題に関する動画の配信

■共同テレビ
セルフチェックのリーフレット等の配付／ピンクリボンキャンディの配付／乳がん触診モデル体験／体温データを活用した女性健康支援トライアルの報告／女性の健康課題に関する動画の配信

■フジ・ネクステラ・ラボ
安全衛生委員会にて産業医による啓発／乳がん・子宮がん検診の啓発／乳がん触診モデル体験／ポスター、サイネージ展開