

2025 年 10 月 15 日
株式会社フジ・メディア・ホールディングス

【サンケイビル/グランビスタ ホテル&リゾート】
「キャプション by Hyatt なんば 大阪」 2025 年度グッドデザイン賞 受賞のお知らせ

**2024 年6月に開業した「キャプション by Hyatt なんば 大阪」が
「2025 年度グッドデザイン賞」を受賞**

当社子会社の株式会社サンケイビル(以下、「サンケイビル」)は、2024 年6月に開業した「キャプション by Hyatt なんば 大阪」(以下、「本物件」) が「2025 年度グッドデザイン賞」を受賞したことをご報告いたします。

本物件は、地域コミュニティと共生する新しいカタチのホテルです。地元で雇用し、地元から調達し、地元を活性化するという理念のもと、サンケイビルとハイアットのフランチャイズ契約により、当社子会社の株式会社グランビスタ ホテル&リゾートが運営しております。



トークショップ



**GOOD DESIGN
AWARD 2025**

本物件は、ハイアットが 2019 年に発表した新ブランド「キャプション by Hyatt」の世界で 3 店舗目、日本初進出のホテルとしてこれまで注目を集めてまいりました。館内には地域文化を反映した「トークショップ」を中心に、かつて「天下の台所」と称された大阪の街並みを表現したポップな壁面アート、遊び心あふれるインテリアを配置。デジタル技術も積極的に導入し、現代のビジネスパーソンや旅行者のニーズに応える、新しいカタチのホテルを提案しております。地元での雇用創出や地域活性化を積極的に推進し、単なる宿泊施設ではなく、真のコミュニティ拠点として機能することを目指しております。本受賞を励みに、今後も地域社会との共生を図りながら、お客様に新しい価値を提供し続けてまいります。

「2025 年度グッドデザイン賞」受賞に対する審査委員の評価(公開コメント)

なんとも楽しいホテルである。いかにもミナミ。オチがなければ許されなさそうだ。そんなことをも建築デザインから感じ取ることができる。体験を求めて海を渡る旅行者はエクスプローラーであり、それぞれの多様性を認め違いを愉しむ。多くの情報を SNS から得て、おもしろくてなんぼ、の文化を肌で感じるためにやってくる。そのゲストに体験価値と満足を与えつつ、まるでニューヨークのストリートにずっと前からあったようなクールな顔つきも併せ持っている、少々韻を踏むような辛口の知的さもチラリと魅せる。そう、ヒップホップなホテル。ようやくホテル文化が根付きだした日本に、ラグジュアリーな外資系ホテルのイメージを覆す新たなホテル価値を提供するグッドデザインホテルと評価する。

詳細は下記プレスリリースをご参照ください。

[251015 captionbyhyattnambaosaka gooddesign award](#)