

CSRの取り組み

ニッポン放送がSDGメディア・コンパクトに署名 フジ、BSフジに続きFMHで3社目

フジ・メディア・ホールディングス(以下FMH)では、「つなげる笑顔 つながる心」の共通スローガンのもと、多岐にわたるCSR活動を行っています。近年、SDGs=持続可能な開発目標(※1)に向けた活動を加速させており、4月13日には、メディアの発信力を活かしてSDGsの目標達成をめざすことを約束するSDGメディア・コンパクト(※2)に、グループ傘下のニッポン放送が署名しました。



2018年12月にフジテレビジョンが、また2019年11月にはBSフジが既にこの枠組みに参加しており、これでFMHでは、3社目になります。これからも各社の強みを活かし、メディアならではの推進力で持続可能な社会の実現に努めて参ります。

■ニッポン放送のリリースより

「これまでも視覚障がい者のためのチャリティ活動『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』や障がい者スポーツを応援する番組「ニッポンチャレンジアスリート」などを放送してきましたが、今回の署名を受けて、既存のコンテンツの発信強化はもちろん、SDGs推進をより強化するなど、SDGs達成に貢献できるよう努めて参ります。」

※1 SDGs(Sustainable Development Goals)=持続可能な開発目標は、貧困、環境、人権など地球規模の様々な課題を解決するための17の目標です。2015年に国連で採択されたもので2030年までの解決を目指しています。

※2 SDGメディア・コンパクトとは、世界中のメディアやエンターテインメント企業に対し、その資源と創造力でSDGs達成のための活動を促すことを目的とした協力推進の枠組みで、国連が2018年9月に発足させたものです。日本では19社の報道機関が署名しています。(4月22日時点)

■各社のSDGsに向けた取り組み

- ・ニッポン放送 開局65周年を機に「May I Help You ?」キャンペーンをスタート



公式サイト <https://www.1242.com/mihp/>

2020年3月28日、5月5日『なるほどSDGs ～10年後の未来へ～』を放送

- ・フジテレビ 「フューチャーランナーズ～17の未来～」を2018年7月より放送
毎週水曜22:54～23:00放送(関東ローカル) / 毎週土曜21:55～22:00 BSフジで放送

<https://www.fujitv.co.jp/futurerunners/>



- ・BSフジ 「知りたい! SDGs」を2019年10月より放送
毎週木曜22:55～23:00 放送

<https://www.bsfuji.tv/sdgs/pub/index.html>

《この件に関するお問い合わせ先》 (株)フジ・メディア・ホールディングス CSR推進室 吉川・木幡・高橋
E-mail:csr.ss@fujitv.co.jp

