フジ・メディア・ホールディングス

【プレスリリース】
フジミック、Fuji Culture X:
会社情報関連

2025年9月25日
株式会社フジ・メディア・ホールディングス
広報IR局 広報IR部

【フジミック、Fuji Culture X】経営統合に伴う商号変更に関するお知らせ

～次世代へ挑み続ける姿勢を表した新商号とパーパスを策定～
2025年10月1日より、「株式会社フジ・ネクステラ・ラボ」へ商号変更
新パーパス「心動かすテクノロジーで次の時代をひらく」およびロゴを策定

当社子会社である株式会社フジミック(以下、フジミック)および株式会社Fuji Culture Xが、2025年10月1日に経営統合(詳細は2025年7月1日付「当社子会社間の合併に関するお知らせ」リリース参照)し、「株式会社フジ・ネクステラ・ラボ」(英名:FUJI NEXTERA LABO INC.・以下、FNL)へ商号変更することをお知らせいたします。本件は、フジミックの2025年9月18日開催の取締役会決議および本日開催の株主総会の承認を経て、決定したものです。また、新しいパーパスとコーポレートロゴも策定しました。

FNLの「FUJI」は、当社グループの一員として、未来へ責任ある価値を届けるという決意を象徴しています。「NEXTERA(ネクステラ)」は、NEXT(次)とERA(時代)を組み合わせた造語で、変化の先を見据え、次世代に向けて挑み続ける姿勢を表しています。また「LABO」は、挑戦と開発を通じ、常に新たな価値を生み出し続ける意志を体現しています。

■新商号
-新商号　：株式会社フジ・ネクステラ・ラボ
　(英文表記:FUJI NEXTERA LABO INC.)
-商号変更日(効力発生日)：2025年10月1日
-コーポレートサイト　：https://www.fnl.co.jp/
　(2025年10月1日より公開予定)
-備考　：事業所住所等の変更はありません

■新コーポーレートロゴ

FUJI
NEXTERA
LABO

経営統合を通じて、「混ざり合い、新しい化学反応を生み、次の時代ひらく」という想いを込めて、NEXTERAの「N」を象ったロゴ形としました。また、「心動かす」と「テクノロジー」から連想する「赤」と「青」のグラデーションを採用し、唯一無二の色味と、個性が集まる多様性を表現しています。

■新パーパス
「心動かすテクノロジーで次の時代をひらく」
FNLは、テクノロジーを通じて笑顔や安心、感動をもたらし、人の心を動かす存在でありたいと考えています。変化が著しい時代においても、心を動かし、次の時代の扉を開き、未来の可能性を拓くことが、FNLの存在意義です。

プレスリリース詳細は下記URLをご覧下さい。
2025年9月まで:https://www.fujimic.com/news/2025/pdf/0908.pdf
2025年10月以降:新コーポレートサイトをご覧ください。